



DESEMPENHO OPERACIONAL

ABRIL / 2016

Regionalização – Municípios Atendidos até Abr/2016: 60



Abril / 2016

Mata Norte – Municípios Atendidos até Abr/2016: 11



Recife

Paulista

Vitória de Santo Antão

Olinda

Goiana

Itamaracá

Igarassu

Tracunhaém

Paudalho

Camaragibe

Abril / 2016

Mata Sul – Municípios Atendidos em até Abr/2016: 8



Cabo de Santo Agostinho

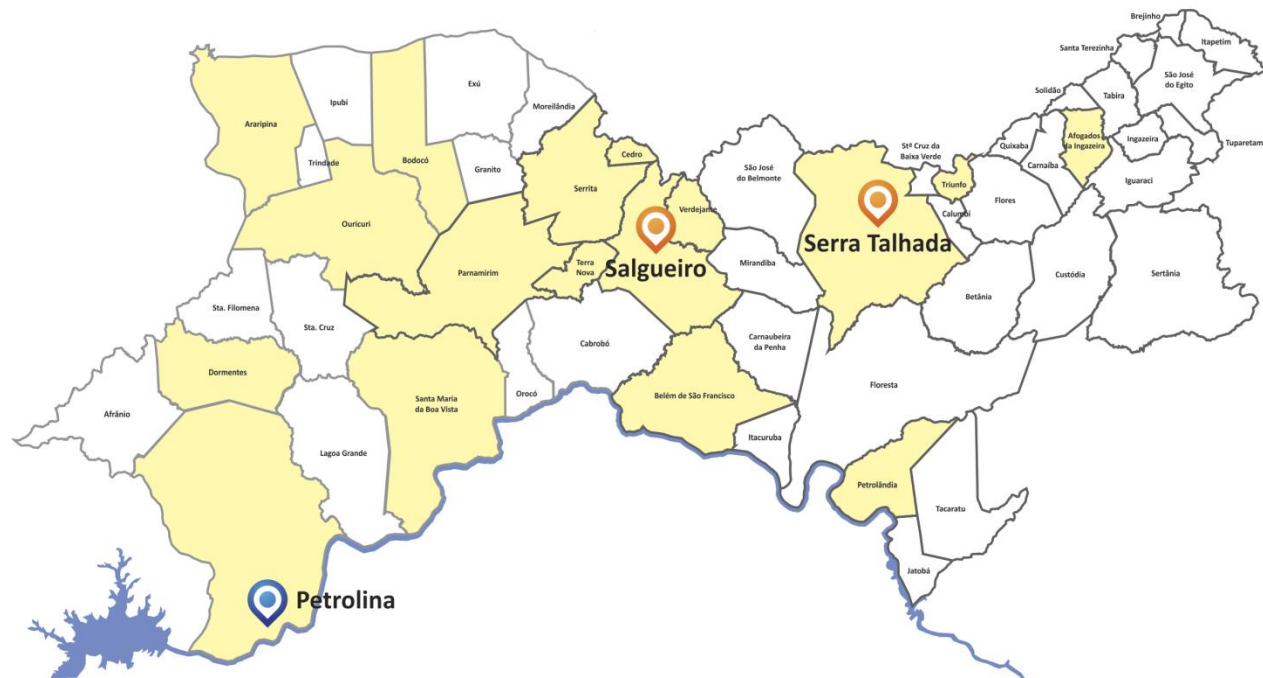
Jaboatão dos Guararapes

Palmares

Ipojuca

Abril / 2016

Sertão – Municípios Atendidos até Abr/2016: 17



Petrolina

Salgueiro

Serra Talhada

Araripina

Ouricuri

Bodocó

Belém do São Francisco

Cedro

Parnamirim

Serrita

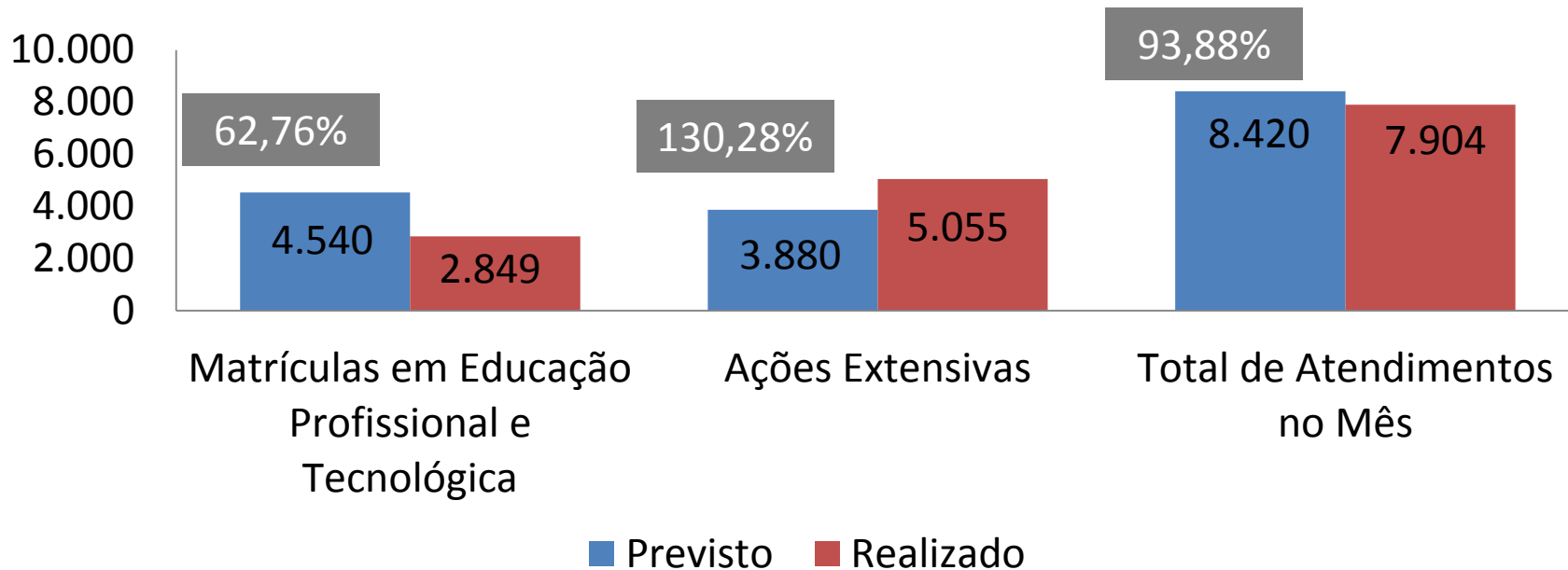
Dormentes

Santa Maria da Boa Vista

Afofados da Ingazeira

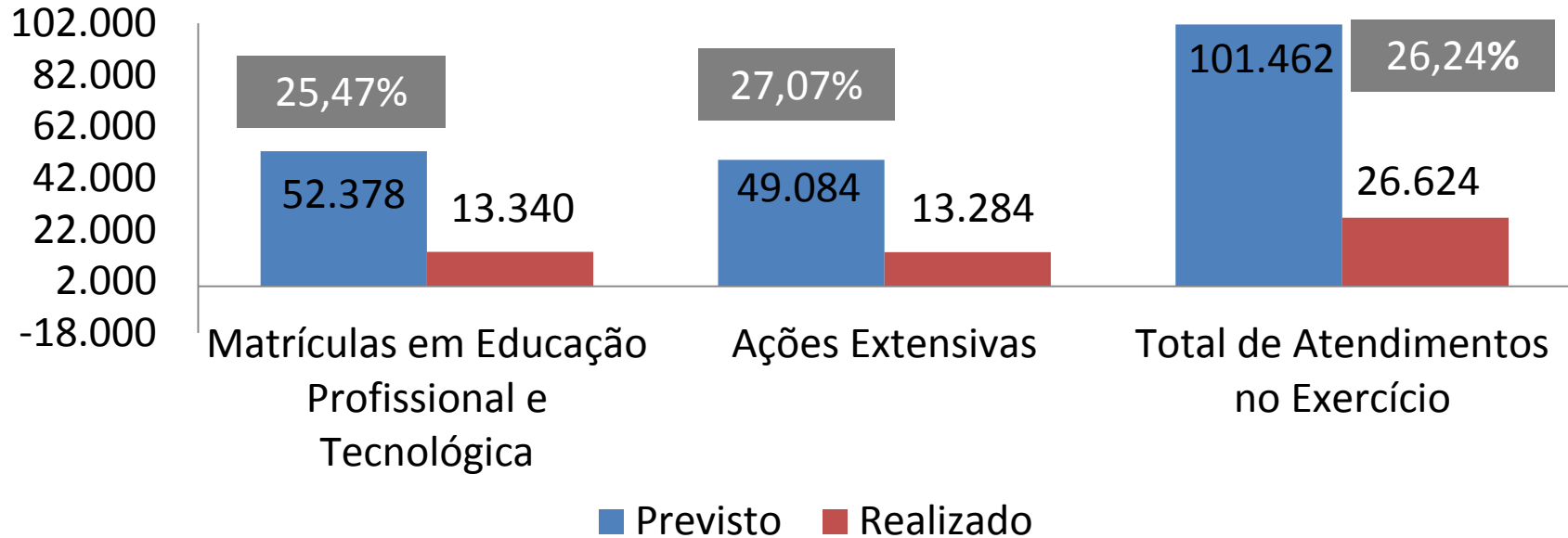
Abril / 2016

ATENDIMENTOS PREVISTOS X REALIZADOS (ABRIL/2016)



FONTE: Planilha da Produção Mensal

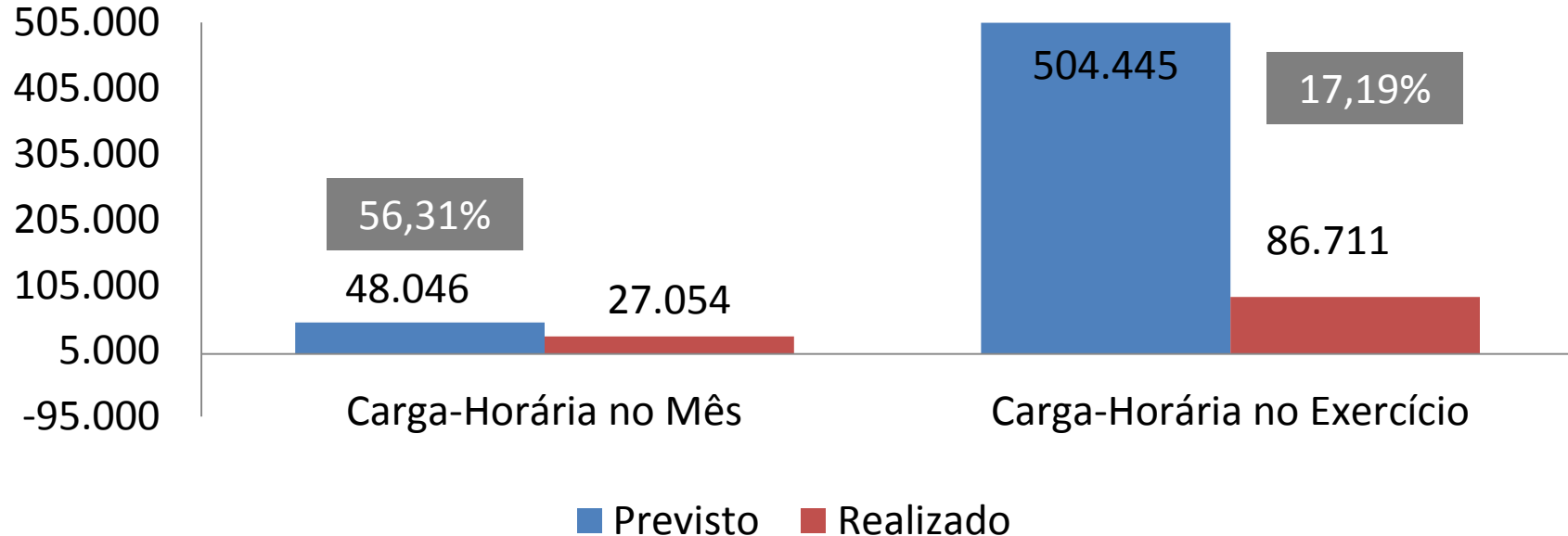
ATENDIMENTOS PREVISTOS NO EXERCÍCIO X REALIZADOS (ATÉ ABRIL/2016)



FONTE: Planilhas da Produção Mensal

HORAS-AULA MINISTRADAS

PREVISTAS E REALIZADAS EM ABRIL E ACUMULADAS NO EXERCÍCIO



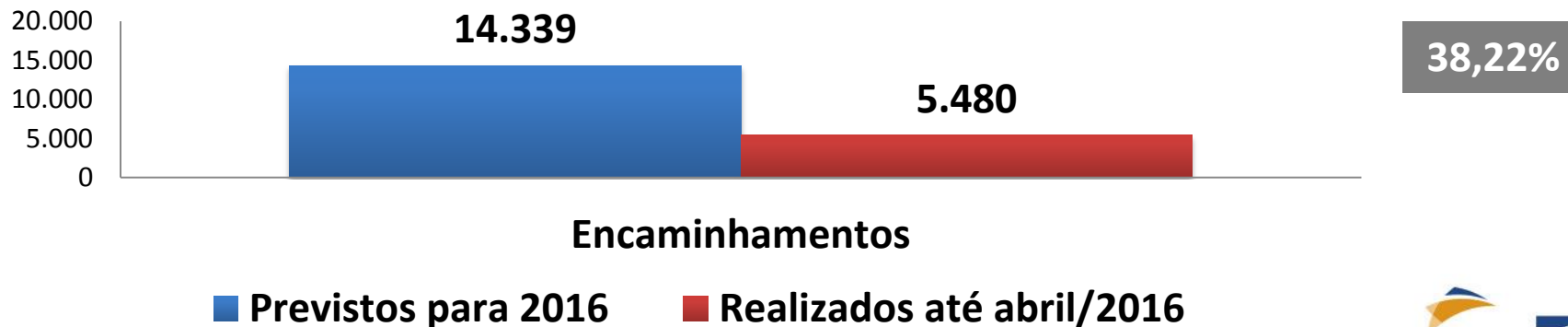
Fonte: Planilhas da Produção Mensal

ENCAMINHAMENTO DE EGRESSOS AO MERCADO DE TRABALHO (ABRIL/2016)

Nº de Vagas Ofertadas (Abril/16)	Egresso Encaminhados (Abril/16)	Egressos Colocados (Abril/16)	% dos Egressos Colocados em Relação às Vagas Ofertadas
534	1.333	91	17,04

Fonte: Relatório COPEG dos Dados de Encaminhamento de Egressos ao Mercado de Trabalho

Encaminhamentos de Egressos ao Mercado de Trabalho Previstos para 2016: 14.339



Total de Alunos – Abril/2016	
Alunos em Processo (residuais)	19.464
Matrículas Novas (no mês)	2.849
Total de Matrículas (no mês)	22.313
Matrículas Finalizadas (no mês)	
Aprovadas	2.561
Desistências	24
Trancamentos	0
Evasões	124
Reprovações	241
Total de Matrículas Finalizadas	2.950*
Distribuição das Matrículas Finalizadas por Fonte de Recurso	PSG: 1.305* PRONATEC: 132* COMERCIAL/DR: 1.513*
Matrículas em Processo (no mês)	19.363

Fonte: Relatório 15 – Extração Analítica de Dados da Produção/Formulário Produção Mensal.

Investimentos em Capacitação (em abril/2016)

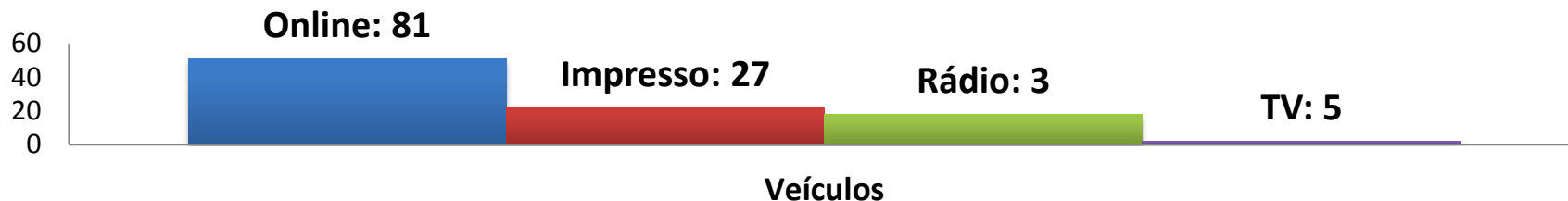


- Treinamentos individuais realizados: **81**
- Investimento: **R\$ 24.333,00**

Abril / 2016

Inserções na Mídia e Valor Equivalente (em abril/2016)

- Total de inserções: **116**
- Sendo transformada em espaço publicitário, a centimetragem registrada equivaleria ao custo de **R\$ 893.028,50**



- **TV:** Globo (4) e Grande Rio (1)
- **Rádio:** Jornal (2) e Folha (1)
- **Impresso:** Jornal do Commercio (7), Folha de Pernambuco (9), Diário de Pernambuco (7) e Vanguarda (4)