



DESEMPENHO OPERACIONAL

Agosto / 2016

Regionalização – Municípios Atendidos até Agosto/2016: 91











Mata Norte – Municípios Atendidos até Agosto/2016: 19



Recife

Paulista

Vitória de Santo Antão

Olinda

Goiana

Itamaracá

Igarassu

Tracunhaém

Paudalho

Camaragibe

Araçoiaba

Carpina

Fernando de Noronha

Timbaúba

Abreu e Lima

Glória do Goitá

Itambé

Chã de Alegria

Moreno

Total de municípios: 33 Meta de atendimento: 26



Mata Sul – Municípios Atendidos em até Agosto/2016: 11



Cabo de Santo Agostinho

Jaboatão dos Guararapes

Palmares

Ipojuca

Tamandaré

Rio Formoso

Escada

Barreiros

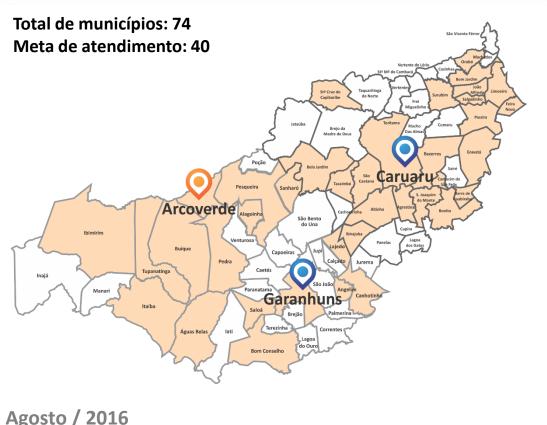
Xexéu

Cortês

Amaraji



Agreste – Municípios Atendidos até Agosto/2016: 39



Caruaru

Garanhuns

Arcoverde

Tupanatinga

Alagoinha Pesqueira

Canhotinho

Altinho

Agrestina

Passira

João Alfredo

Bom Jardim

Angelim

Saloá Sanharó

São Caetano

Stª Cruz do Capibaribe

Belo Jardim

Tacaimbó

Bezerros

Bonito

Gravatá

Surubim

Orobó

Barra de Guabiraba

Lajedo

Bom Conselho

Buíque

Taquaritinga do Norte

Itaíba Pedra

Águas Belas

Camocim de São Felix

Feira Nova

São Joaquim do Monte

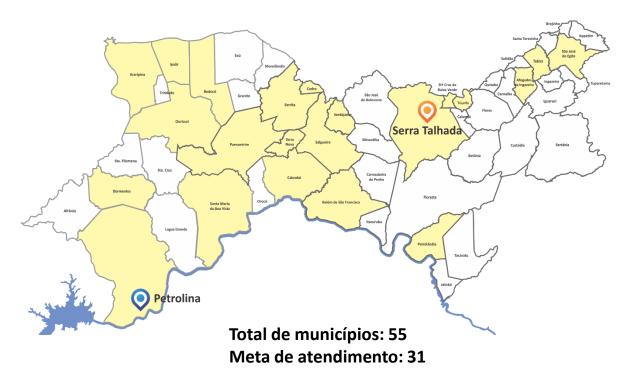
Limoeiro Salgadinho Ibimirim

Ibirajuba





Sertão - Municípios Atendidos até Agosto/2016: 22



Petrolina

Serra Talhada

Salgueiro

Araripina

Ouricuri

Bodocó

Belém do São Francisco

Cedro

Parnamirim

Serrita

Dormentes

Santa Mª da Boa Vista

Afogados da Ingazeira

Petrolândia

Triunfo

Verdejantes

Terra Nova

Tabira

São José do Egito

Ipubi

Cabrobó

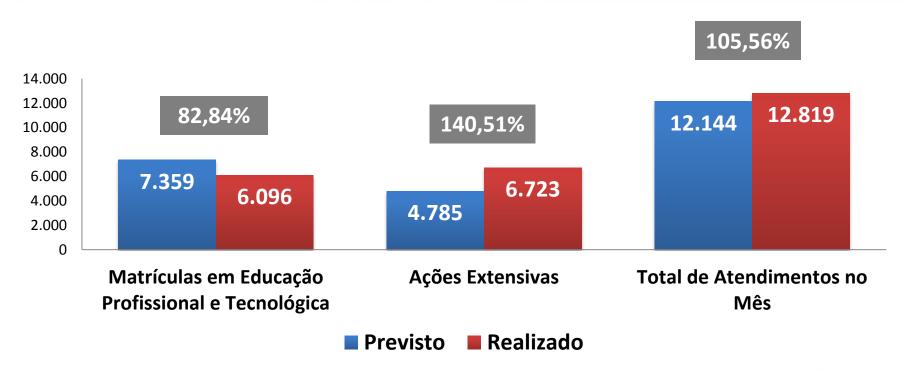
Stª Cruz da Baixa Verde

Tabira



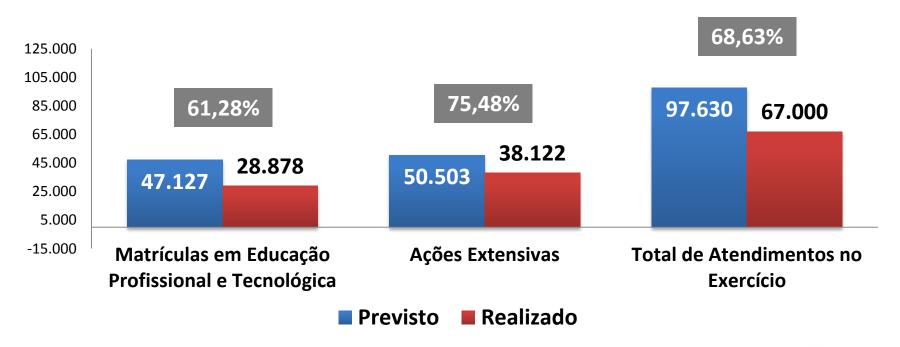
Agosto / 2016

Atendimentos Previstos x Realizados (em agosto/2016)





Atendimentos Previstos no Exercício x Realizados (até ago/2016)





Variação das Matrículas por Tipo de Curso Acumulado de Janeiro a Agosto (2015 x 2016)

Tipo	Variação			2015	2016
Aperfeiçoamento		1,3%	•	6.556	6.638
Aprendizagem	-	-16%		3.345	2.807
Qualificação Profissional		4%	•	3.909	4.064
Habilitação Técnica		25%		401	503
Programas Instrumentais		0,4%	•	11.260	11.304
Programas Socioculturais	•	-28%		743	531
Programas Socioprofissionais		25%	•	2.095	2.620
Graduação		0,2%		417	418
Pós-graduação	•	-6,5%		31	29
Extensão		100%	•	0	38

Variação das Matrículas por Segmento

Acumulado de Janeiro a Agosto (2015 x 2016)

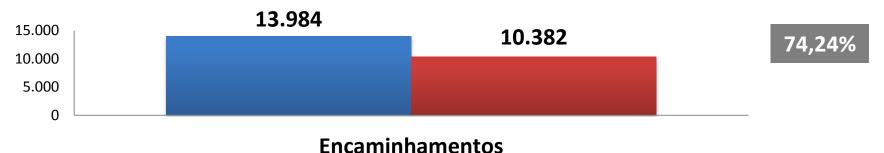
Segmento		Variação		2015	2016
Beleza		17%	1	2.556	2.989
Meio Ambiente		190%		21	61
Saúde	-	-33%		1.523	1.024
Educacional		197%		30	89
Idiomas		1%	1	9.908	9.978
Gestão	•	-12%		2.465	2.158
Comércio	•	-8%		5.361	4.912
Turismo		16%		2.607	3.020
Hospitalidade		95%	1	91	238
Informática		2%		2.055	2.099
Cons. Zeladoria		236%	1	22	74
Moda		22%		377	459
Design	•	-28%		606	434
Comunicação		71%		218	373
Artes	-	-7%		197	183
Segurança	-	-35%		51	33
Produção de Alimentos		30%	•	636	828

Total de Alunos (em agosto/2016)

Total de Alunos em Agosto				
Alunos em Processo (residuais)	9.493			
Novas Matrículas (no mês)	6.096			
Total de Matrículas (no mês)	15.589			
Matrículas Finalizadas em Agosto				
Aprovadas	2.324			
Desistências	87			
Trancamentos	23			
Evasões	0			
Reprovações	131			
Total de Matrículas Finalizadas	2.565*			
	PSG: 137* PRONATEC: 37* COMERCIAL: 2.391*			
Matrículas em Processo (no mês)	13.024			

Encaminhamento de Egressos ao Mercado (em agosto/2016)

Nº de Vagas Ofertadas	Egresso Encaminhados	Egressos Colocados	% dos Egressos Colocados em	
	(agosto/2016)	(agosto/2016)	Relação às Vagas Ofertadas	
431	1.106	167	38,75	



Lincaminiamento

■ Previstos para 2016
■ Realizados até agosto/2016



Encaminhamento de Egressos ao Mercado por Eixo Profissional (até agosto/2016)

Eixo Profissional	Nº de Vagas Ofertadas e Acumuladas	Encaminhados Acumulados	Egressos Colocados	Colocados x Nº de Vagas Ofertadas (%)
Turismo, Hospitalidade e Lazer	1.564	4.394	336	21,49
Gestão e Negócios	847	2.269	132	15,59
Ambiente e Saúde	1.074	2.688	358	33,34
Produção Cultural e Design	127	382	4	3,15
Informação e Comunicação	59	166	4	6,78
Infraestrutura	121	354	7	5,79
Des. Educacional e Social	36	117	2	5,56
Segurança	4	12	1	25,00
Total	3.832	10.382	844	22,03

Investimentos em Capacitação (em agosto/2016)



Treinamentos individuais realizados:139

• Investimento: **R\$ 37.558,49**



Inserções na Mídia e Valor Equivalente (em agosto/2016)

- Total de inserções: **147**
- Sendo transformada em espaço publicitário, a centimetragem registrada equivaleria ao custo de R\$ 1.163.649,00



- TV: Clube (3), Globo (10), Jornal (3), Tribuna (1) e Rede Estação (1)
- Rádio: Jornal (4), Rede Brasil (4) e CBN (1)
- Impresso: Jornal do Commercio (4), Folha de Pernambuco (4), Diário de Pernambuco (3) e Outros impressos (2)



Novo Prédio da Faculdade Senac

Percentual de conclusão da obra

57,54%

Investimento total, incluindo as medições, contratual, aditivos e reajustamentos

R\$ 26.211.070,27

Destaques do Centro de Convenções Senac Caruaru





21 a 23 de setembro de 2016 Centro de Convenções de Pernambuco





Inscritos: 3.634

Estados participantes: **21 + DF**

Municípios participantes: 184