



DESEMPENHO OPERACIONAL

Fevereiro / 2016

Regionalização – Municípios Atendidos até Fev/2016: 37



 **Unidades**

 **Postos Avançados**

Fevereiro / 2016

Mata Norte – Municípios Atendidos até Fev/2016: 09



Recife

Paulista

Vitória de Santo Antão

Olinda

Goiana

Itamaracá

Igarassu

Tracunhaém

Paudalho

Fevereiro / 2016

Mata Sul – Municípios Atendidos em até Fev/2016: 04



Cabo de Santo Agostinho

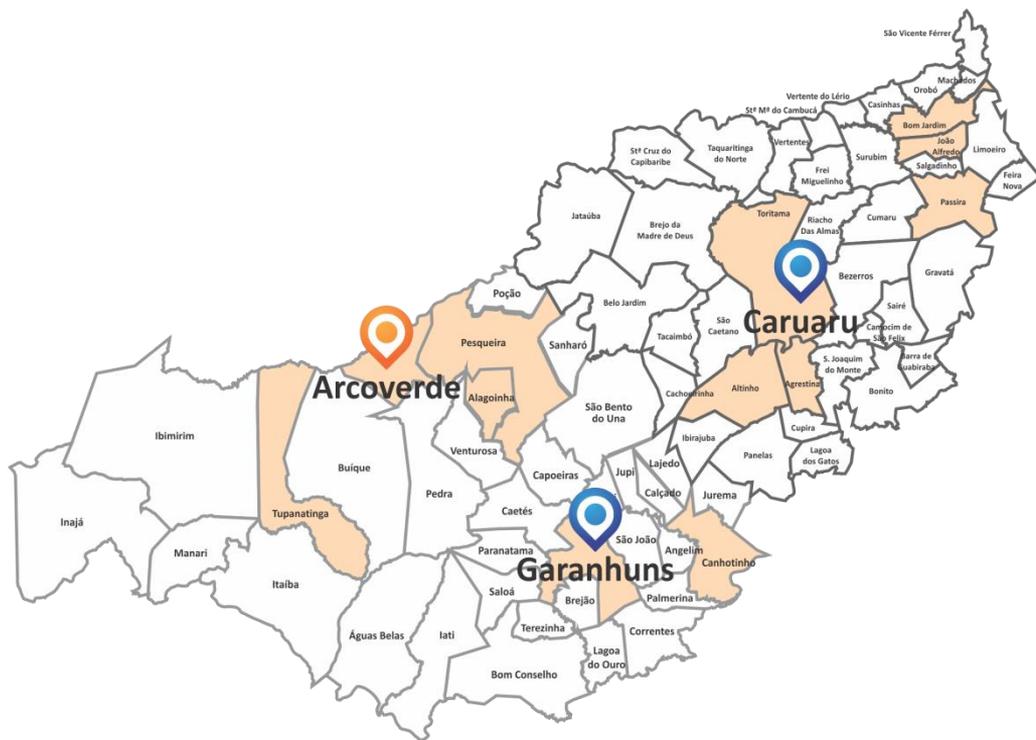
Jaboatão dos Guararapes

Palmares

Ipojuca

Fevereiro / 2016

Agreste – Municípios Atendidos até Fev/2016: 12



Caruaru

Garanhuns

Arcoverde

Tupanatinga

Alagoinha

Pesqueira

Canhotinho

Altinho

Agrestina

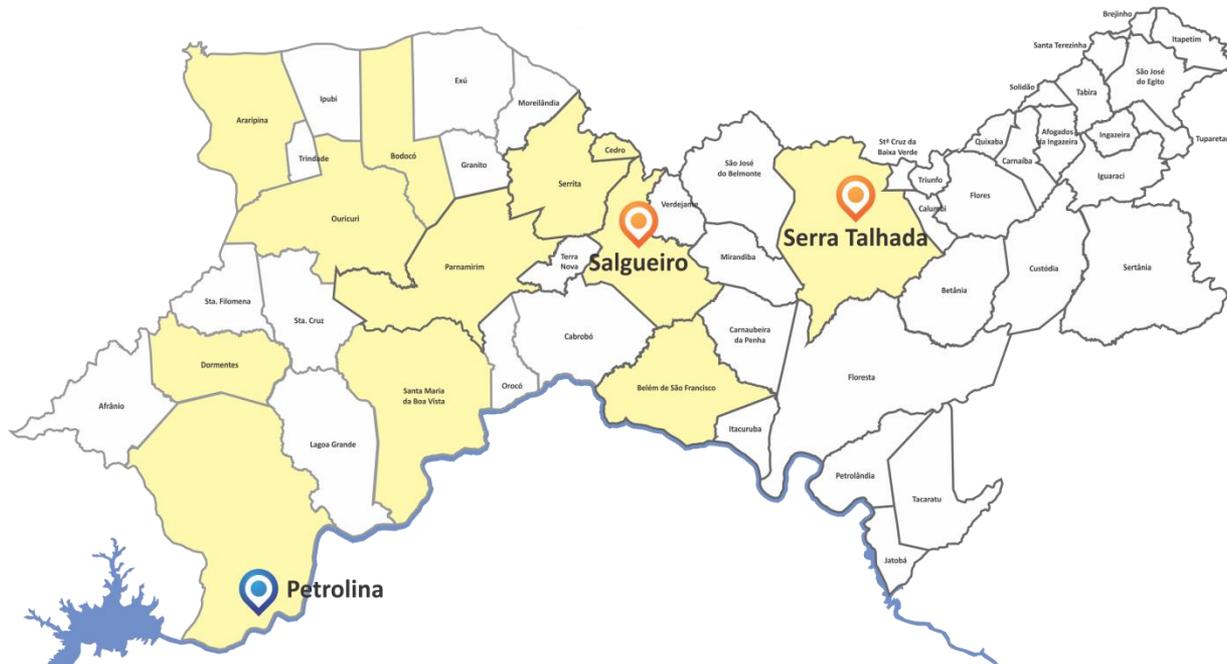
Passira

João Alfredo

Bom Jardim

Fevereiro / 2016

Sertão – Municípios Atendidos até Fev/2016: 12



Petrolina

Salgueiro

Serra Talhada

Araripina

Ouricuri

Bodocó

Belém do São Francisco

Cedro

Parnamirim

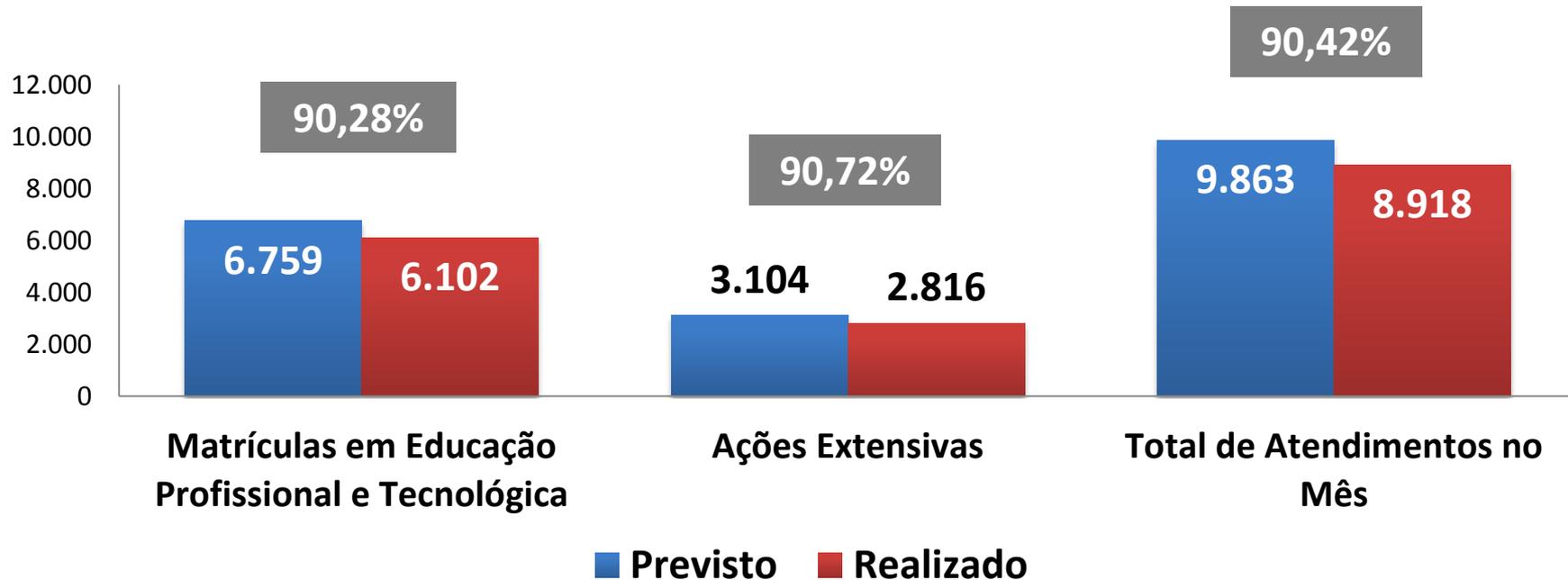
Serrita

Dormentes

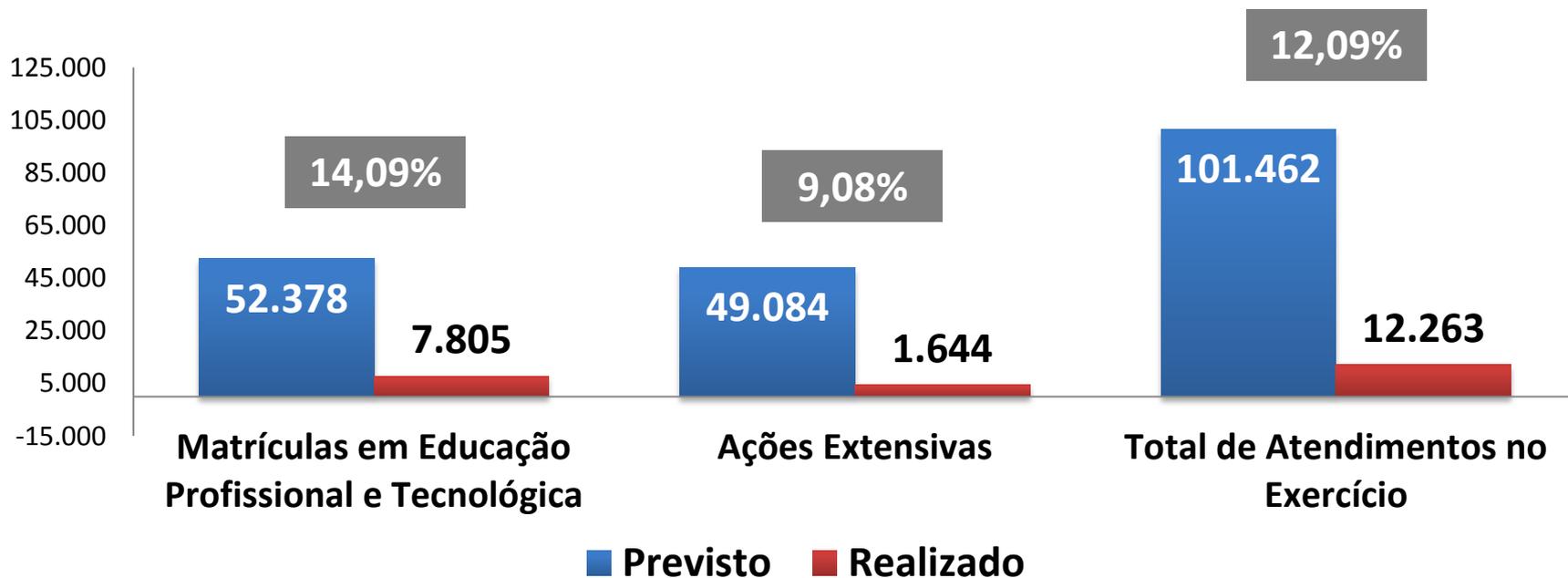
Santa Maria da Boa Vista

Fevereiro / 2016

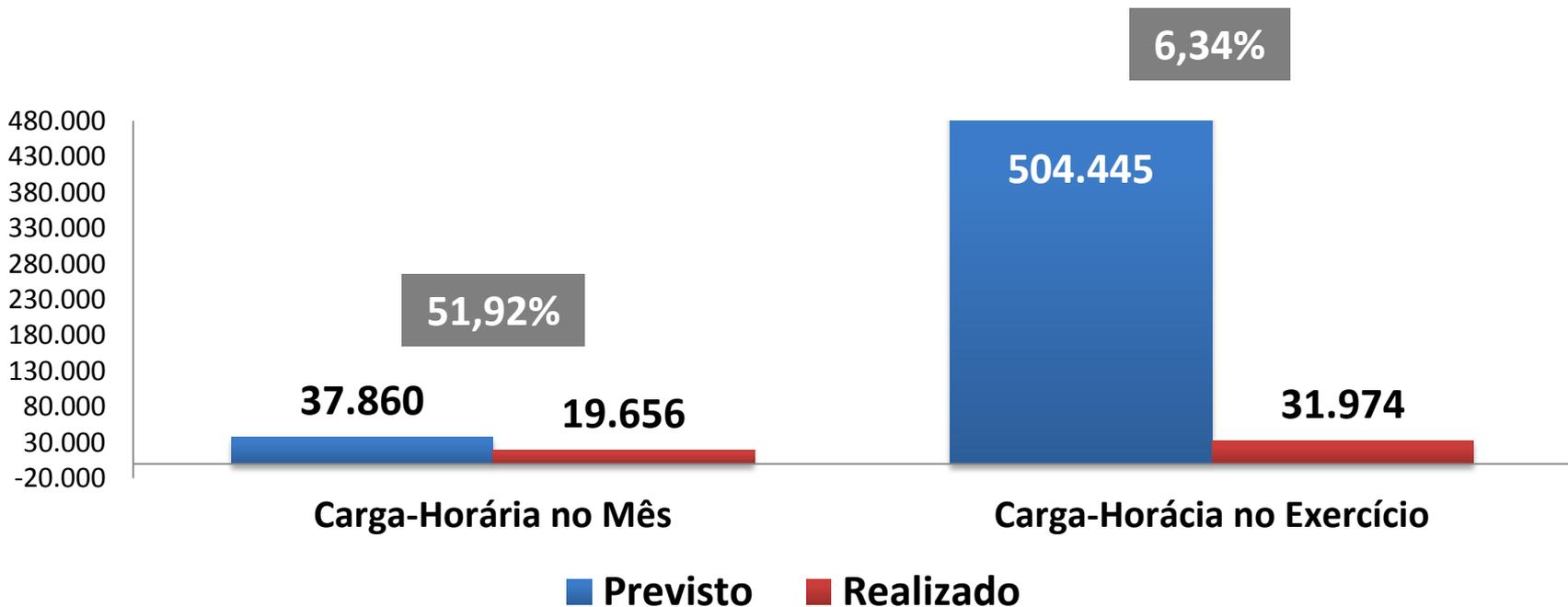
Atendimentos Previstos x Realizados (em fev/2016)



Atendimentos Previstos no Exercício x Realizados (até fev/2016)

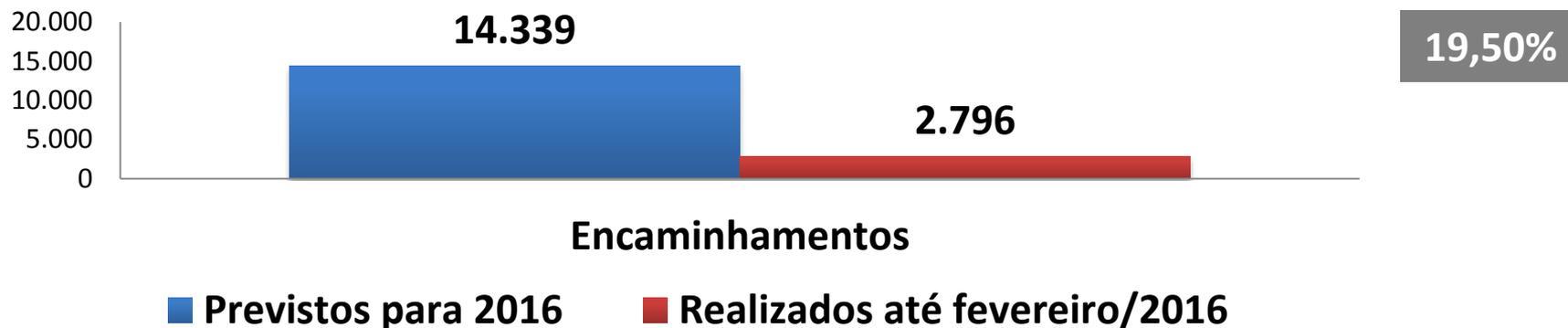


Horas-aula Ministradas em Fevereiro e Acumuladas no Exercício (Previstas x Realizadas)



Encaminhamento de Egressos ao Mercado (em Fev/2016)

Nº de Vagas Ofertadas	Egresso Encaminhados (fevereiro/16)	Egressos Colocados (fevereiro/16)	% dos Egressos Colocados em Relação às Vagas Ofertadas
427	1.198	63	14,75



Encaminhamento de Egressos ao Mercado por Eixo Profissional (até fev/2016)

Eixo Profissional	Nº de Vagas Ofertadas e Acumuladas	Encaminhados Acumulados	Egressos Colocados	Colocados x Nº de Vagas Ofertadas (%)
Turismo, Hospitalidade e Lazer	342	1.076	90	26,32
Gestão e Negócios	241	722	34	14,11
Ambiente e Saúde	304	750	112	36,84
Produção Cultural e Design	21	64	2	9,52
Informação e Comunicação	4	13	7	175,00
Infraestrutura	49	147	0	0,00
Des. Educacional e Social	5	15	6	120,00
Segurança	3	9	1	33,33
Total	969	2.796	252	26,01

Total de Alunos (em fev/2016)

Total de Alunos em Fevereiro	
Alunos em Processo (residuais)	10.742
Novas Matrículas (no mês)	6.102
Total de Matrículas (no mês)	16.844
Matrículas Finalizadas em Fevereiro	
Aprovadas	872
Desistências	17
Trancamentos	0
Evasões	40
Reprovações	92
Total de Matrículas Finalizadas	1.021*
	PSG: 48* PRONATEC: 191* COMERCIAL: 782*
Matrículas em Processo (no mês)	15.734

Investimentos em Capacitação (em fev/2016)



- Treinamentos individuais realizados: **478**
- Investimento: **R\$ 59.730,00**

Fevereiro / 2016

Inserções na Mídia e Valor Equivalente (em fev/2016)

- Total de inserções: **67**
- Sendo transformada em espaço publicitário, a centimetragem registrada equivaleria ao custo de **R\$ 463.880,00**



- **TV:** Globo (6)
- **Rádio:** Jornal (5), Folha (1) e CBN (1)
- **Impresso:** Diário de Pernambuco (6), Folha de Pernambuco (4), Jornal do Commercio (3)