



DESEMPENHO OPERACIONAL

Janeiro / 2016

Regionalização – Municípios Atendidos em Jan/2016: 28



 **Unidades**

 **Postos Avançados**

Janeiro / 2016

Mata Norte – Municípios Atendidos em Jan/2016: 09



Recife

Paulista

Vitória de Santo Antão

Olinda

Goiana

Itamaracá

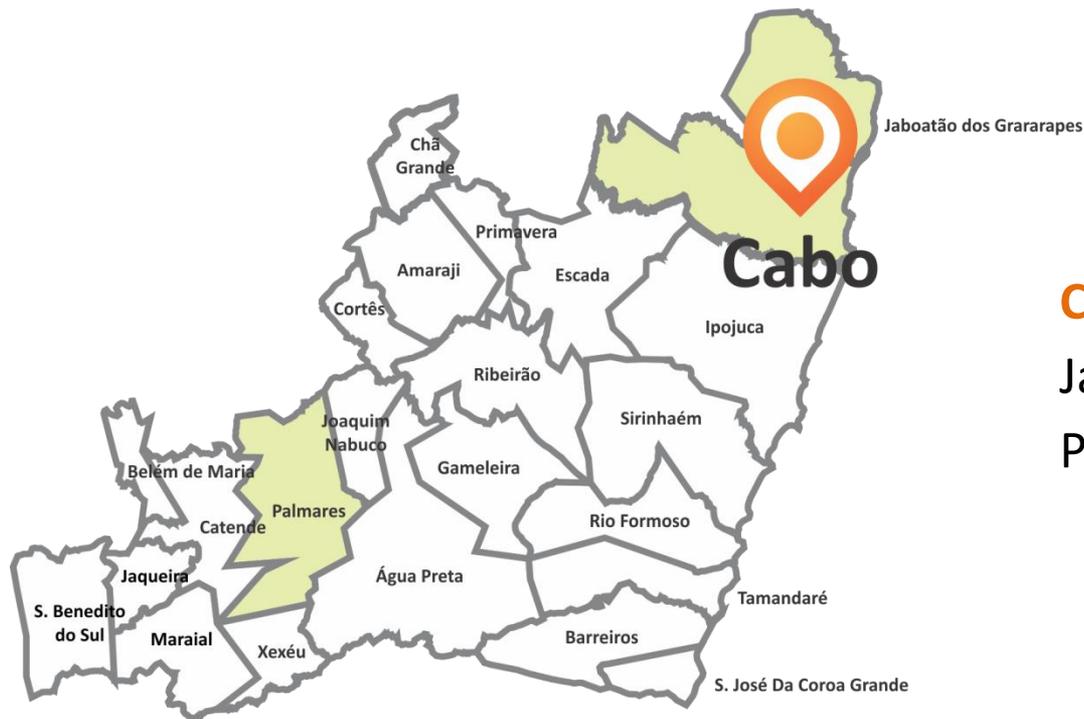
Igarassu

Tracunhaém

Paudalho

Janeiro / 2016

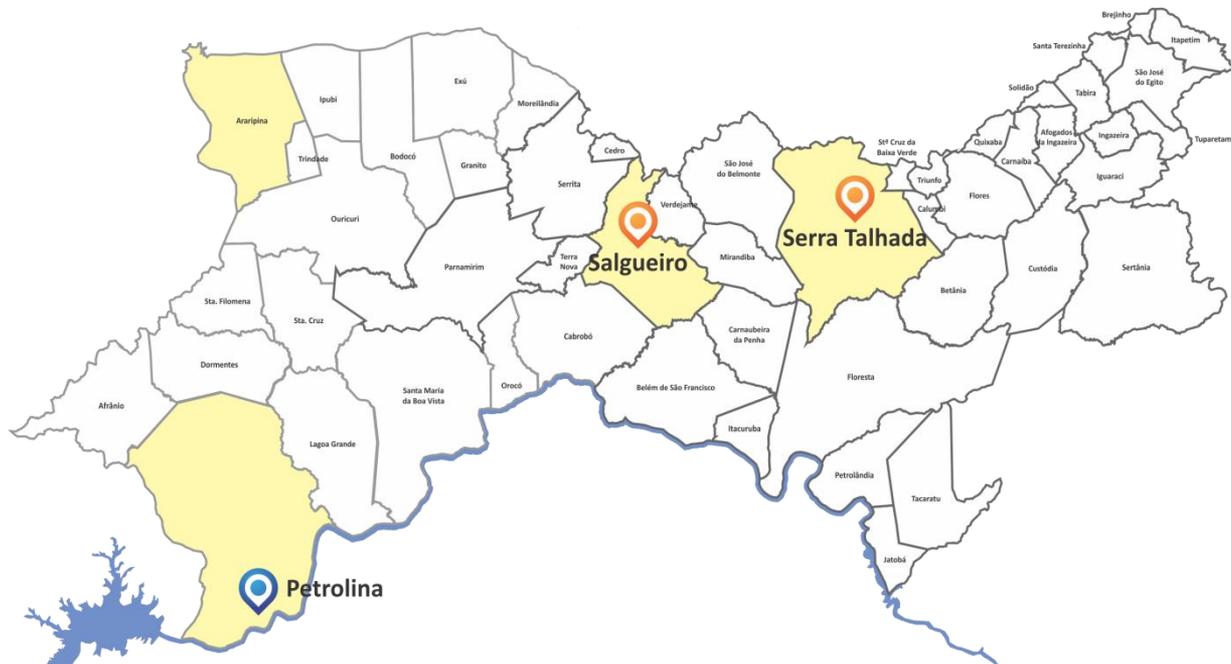
Mata Sul – Municípios Atendidos em Jan/2016: 03



Cabo de Santo Agostinho
Jaboatão dos Guararapes
Palmares

Janeiro / 2016

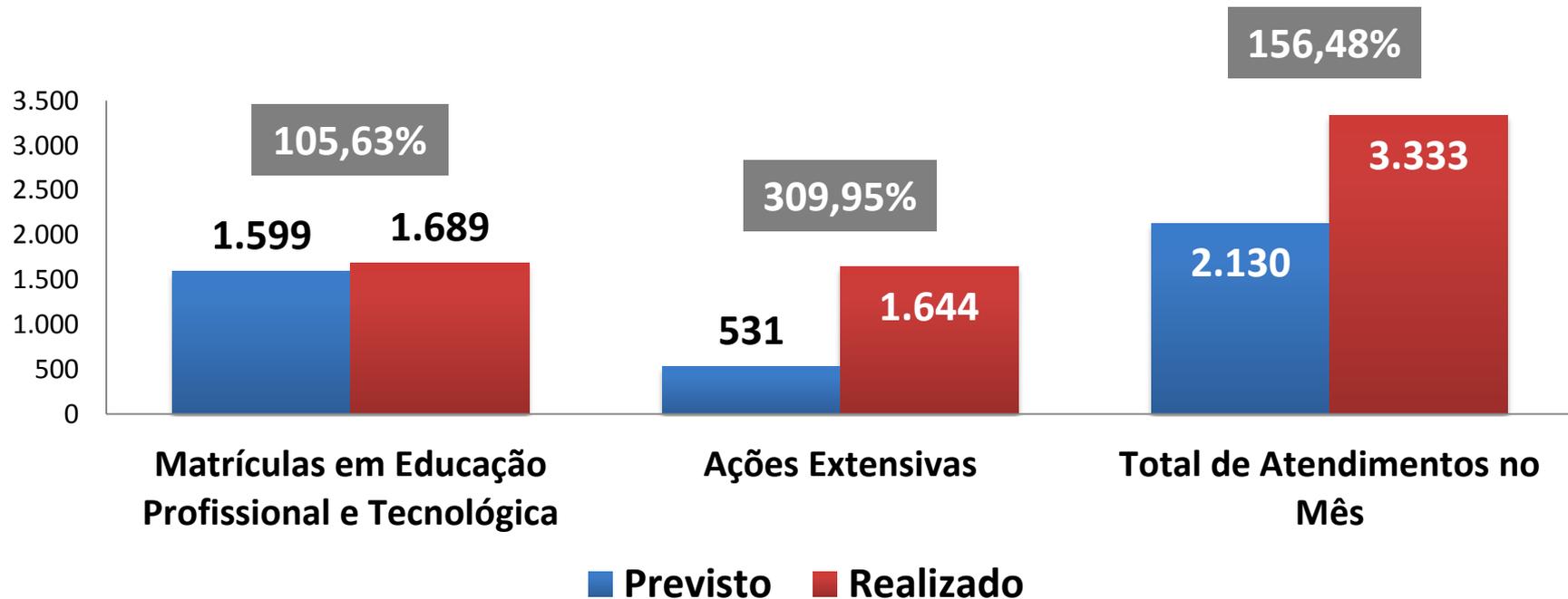
Sertão – Municípios Atendidos em Jan/2016: 04



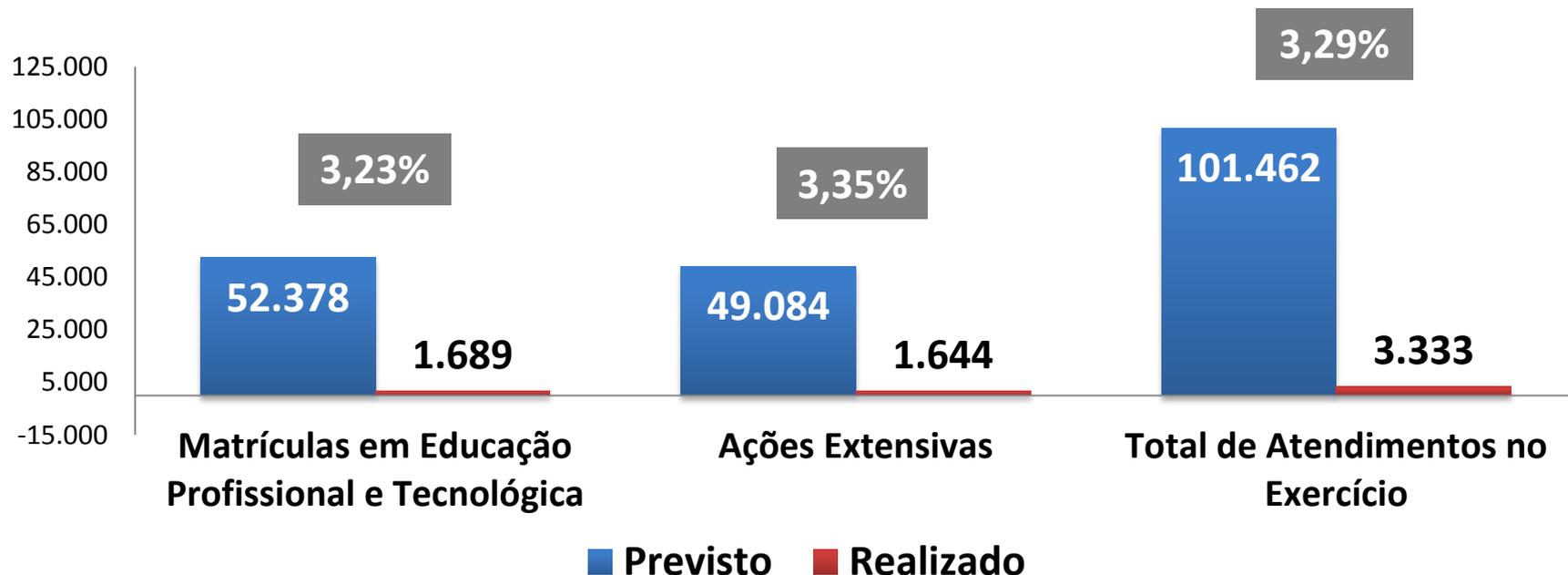
Petrolina
Salgueiro
Serra Talhada
Araripina

Janeiro / 2016

Atendimentos Previstos x Realizados (em jan/2016)

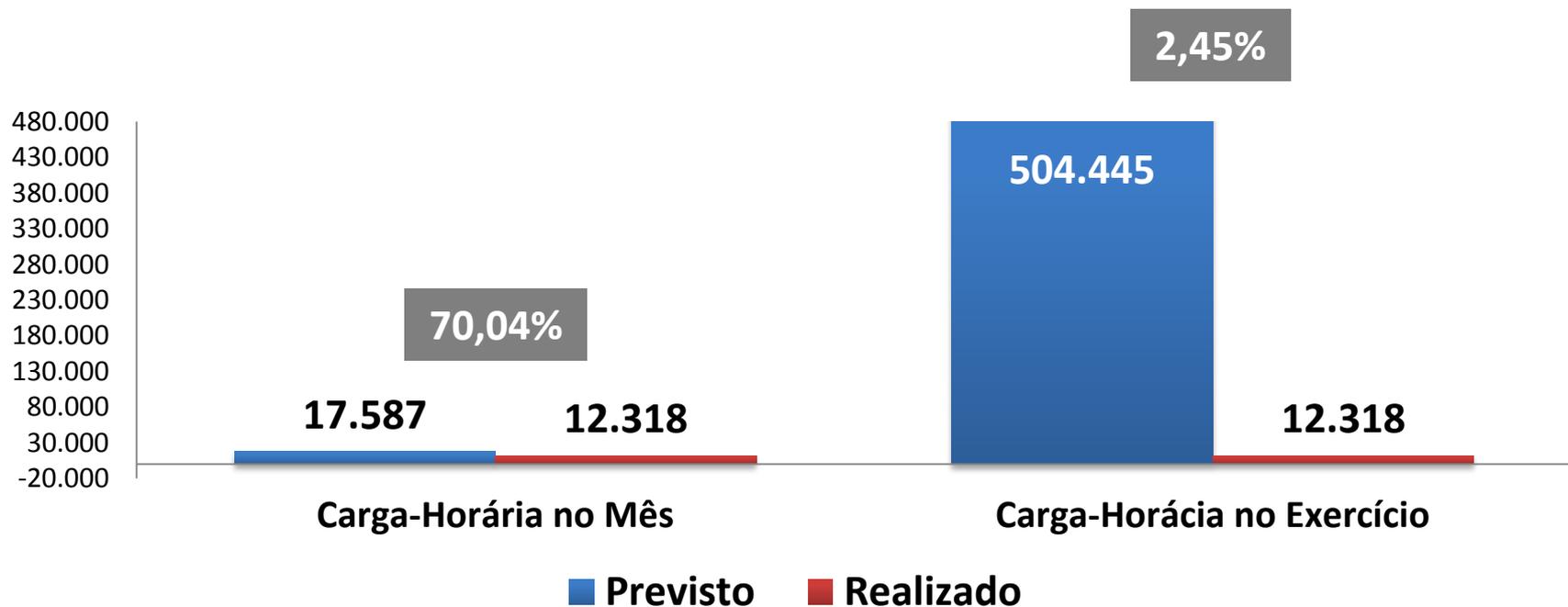


Atendimentos Previstos no Exercício x Realizados (até jan/2016)



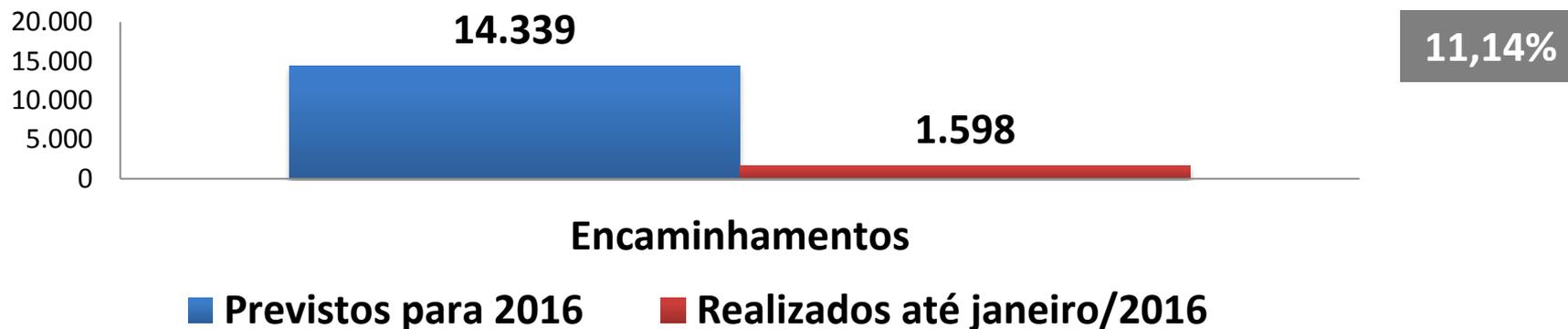
Janeiro / 2016

Horas-aula Ministradas em Janeiro e Acumuladas no Exercício (Previstas x Realizadas)



Encaminhamento de Egressos ao Mercado (em jan/2016)

Nº de Vagas Ofertadas	Egresso Encaminhados (janeiro/16)	Egressos Colocados (janeiro/16)	% dos Egressos Colocados em Relação às Vagas Ofertadas
542	1.598	109	20,11



Janeiro / 2016

Encaminhamento de Egressos ao Mercado por Eixo Profissional (em jan/2016)

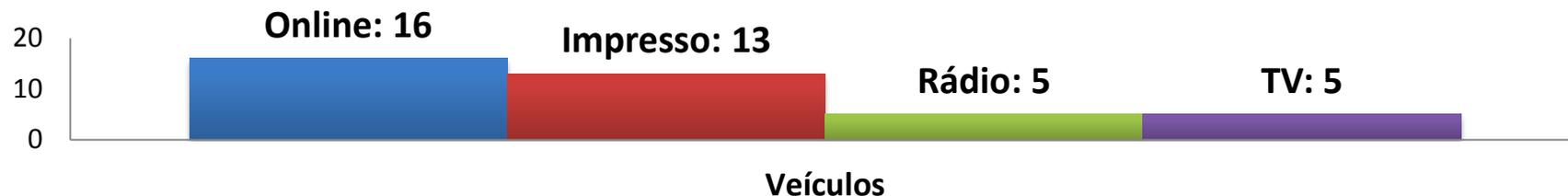
Eixo Profissional	Nº de Vagas Ofertadas e Acumuladas	Encaminhados Acumulados	Egressos Colocados	Colocados x Nº de Vagas Ofertadas (%)
Turismo, Hospitalidade e Lazer	206	676	57	27,67
Gestão e Negócios	149	447	6	4,03
Ambiente e Saúde	136	322	46	33,83
Produção Cultural e Design	8	24	0	0,00
Informação e Comunicação	1	4	0	0,00
Infraestrutura	39	116	0	0,00
Des. Educacional e Social	2	6	0	0,00
Segurança	1	3	0	0,00
Total	542	1.598	109	20,11

Total de Alunos (em jan/2016)

Alunos em Processo (residuais)	8.840		
Novas Matrículas (no mês)	1.689		
Total de Matrículas (no mês)	10.529		
Alunos Aprovados (no mês)	1.508		
Desistências, evasões, trancamentos e reprovações (no mês)	508*		
	194 (PSG)*	31 (PRONATEC)*	283 (COMERCIAL/DR)*
Matrículas em processo (no mês)	8.513		

Inserções na Mídia e Valor Equivalente (em jan/2016)

- Total de inserções: **39**
- Sendo transformada em espaço publicitário, a centimetragem registrada equivaleria ao custo de **R\$ 319.128,50**



- **TV:** Globo (5)
- **Rádio:** Folha (3), Jornal (1) e Universitária (1)
- **Impresso:** Jornal do Commercio (6), Diário de Pernambuco (4) e Folha de Pernambuco (3)