



## DESEMPENHO OPERACIONAL

Janeiro / 2016

# Regionalização – Municípios Atendidos em Jan/2016: 28



 **Unidades**

 **Postos Avançados**

Janeiro / 2016

# Mata Norte – Municípios Atendidos em Jan/2016: 09



**Recife**

**Paulista**

**Vitória de Santo Antão**

Olinda

Goiana

Itamaracá

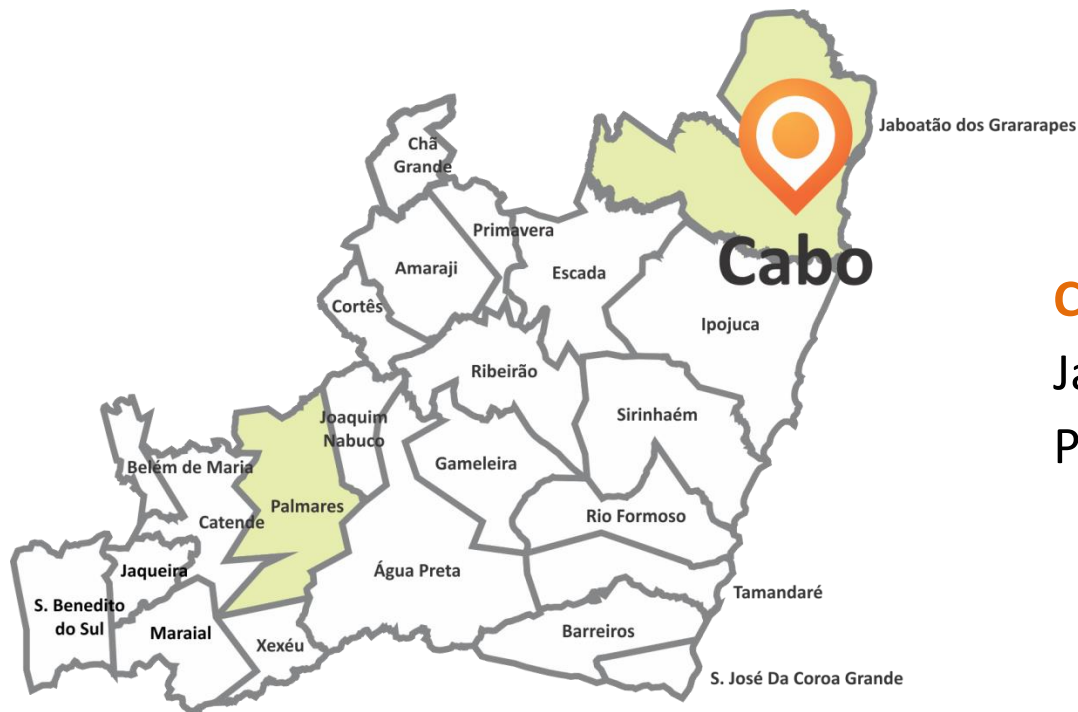
Igarassu

Tracunhaém

Paudalho

Janeiro / 2016

# Mata Sul – Municípios Atendidos em Jan/2016: 03

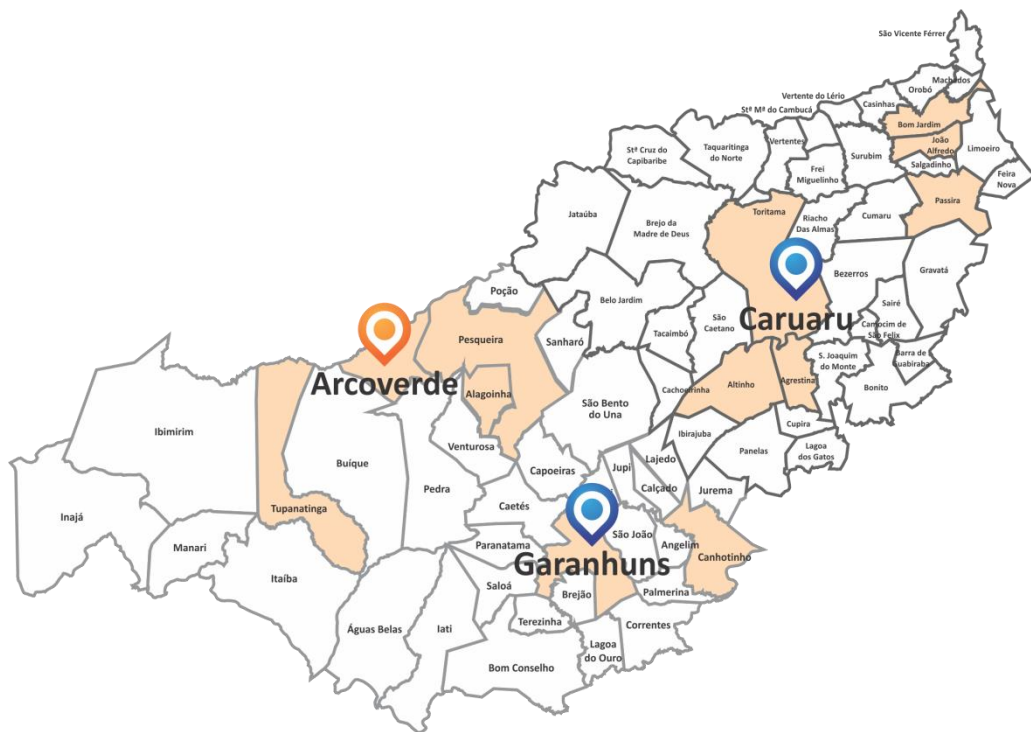


**Cabo de Santo Agostinho**  
Jaboatão dos Guararapes  
Palmares

Janeiro / 2016



# Agreste – Municípios Atendidos em Jan/2016: 12



Caruaru

Garanhuns

Arcoverde

Tupanatinga

Alagoinha

Pesqueira

Canhotinho

Altinho

Agrestina

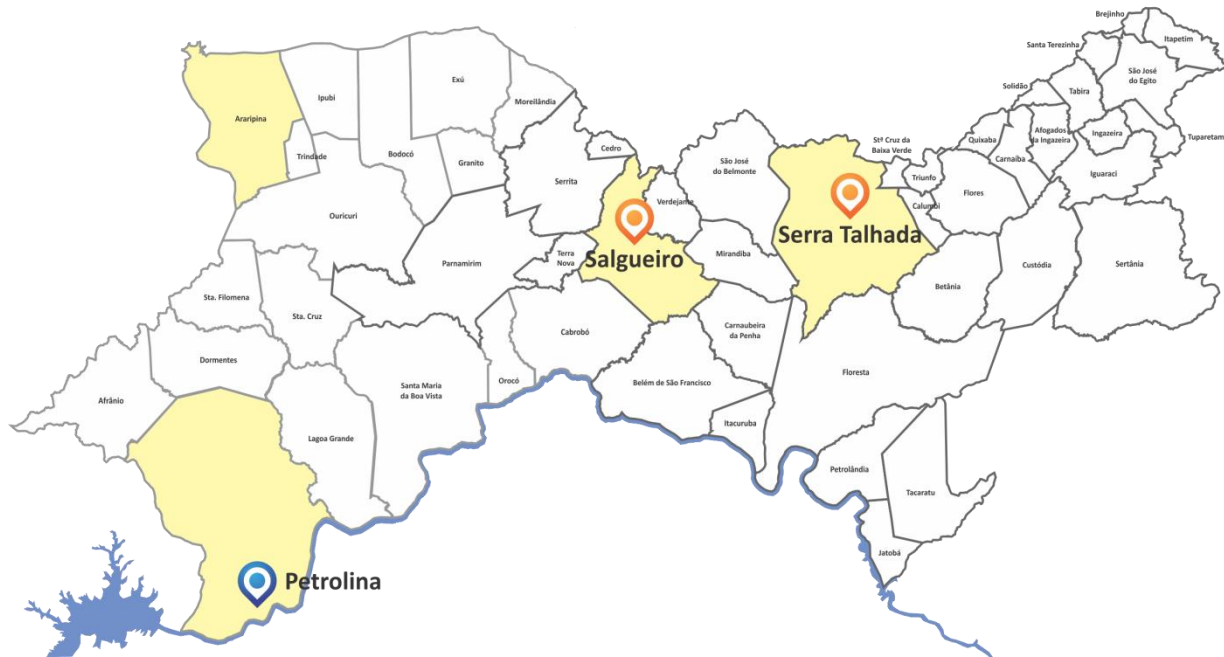
Passira

João Alfredo

Bom Jardim

Janeiro / 2016

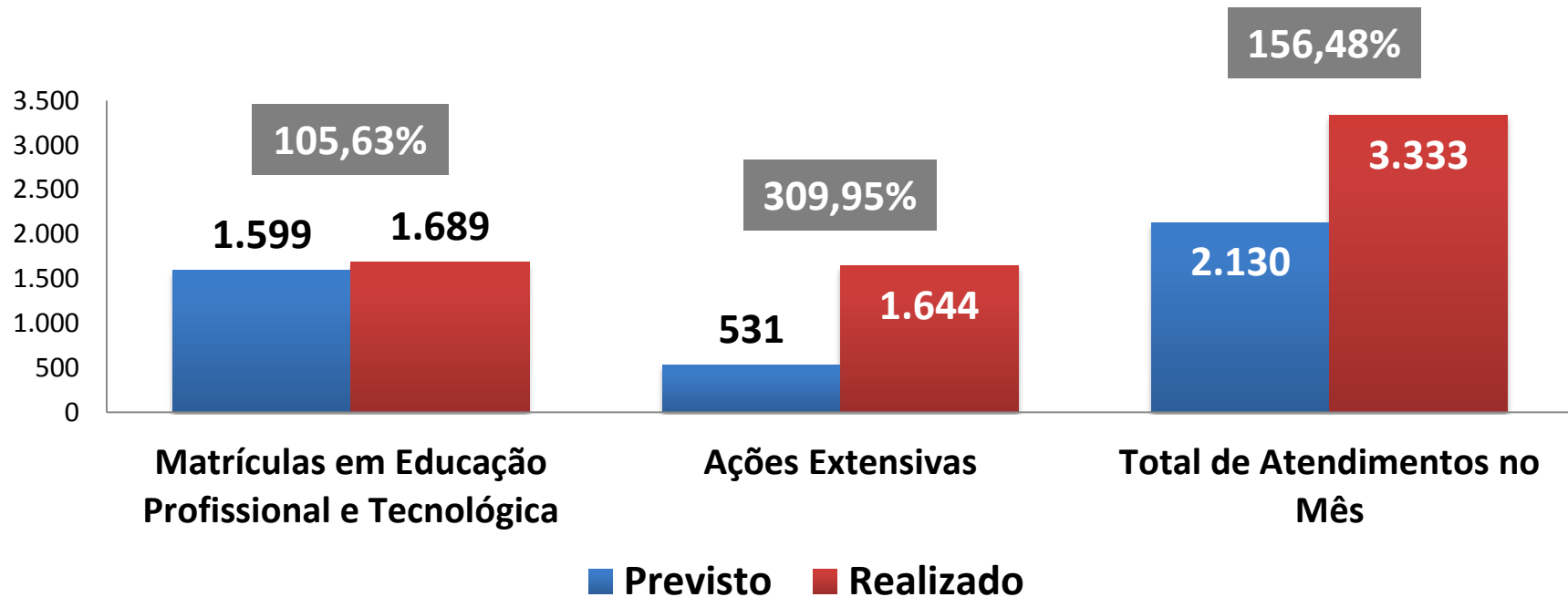
# Sertão – Municípios Atendidos em Jan/2016: 04



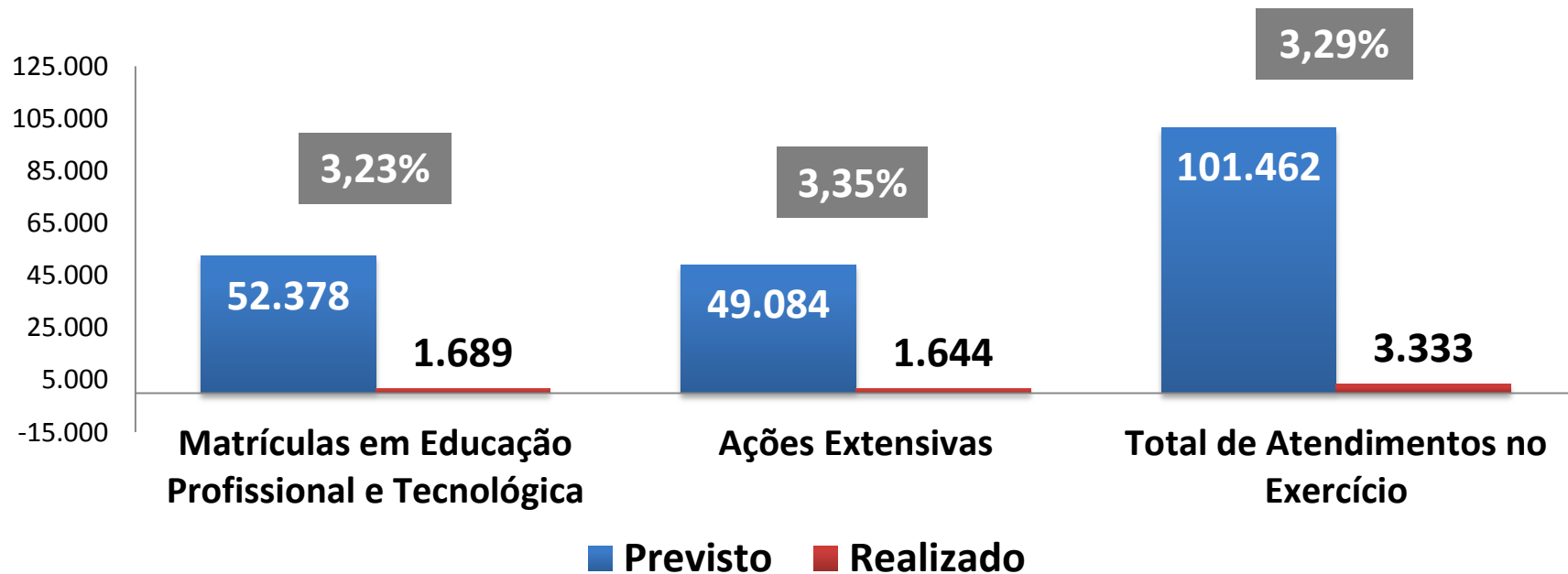
**Petrolina**  
**Salgueiro**  
**Serra Talhada**  
**Araripina**

Janeiro / 2016

# Atendimentos Previstos x Realizados (em jan/2016)



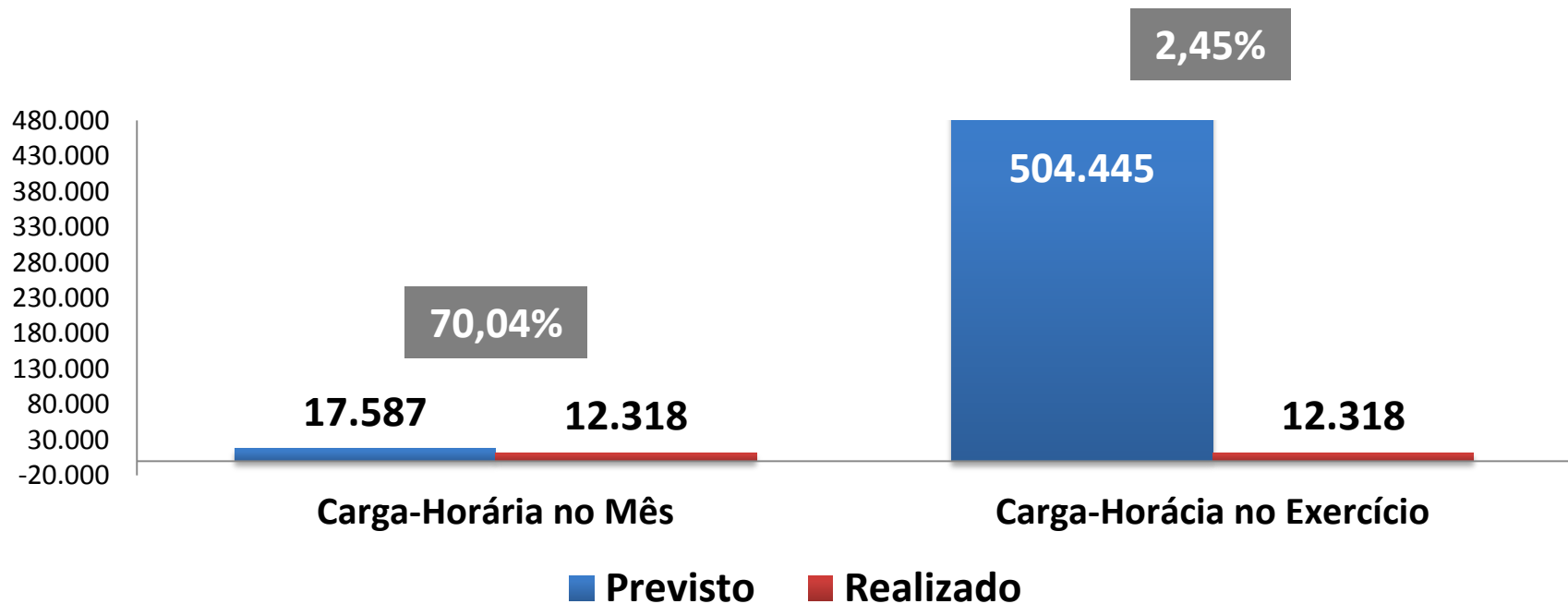
# Atendimentos Previstos no Exercício x Realizados (até jan/2016)



Janeiro / 2016

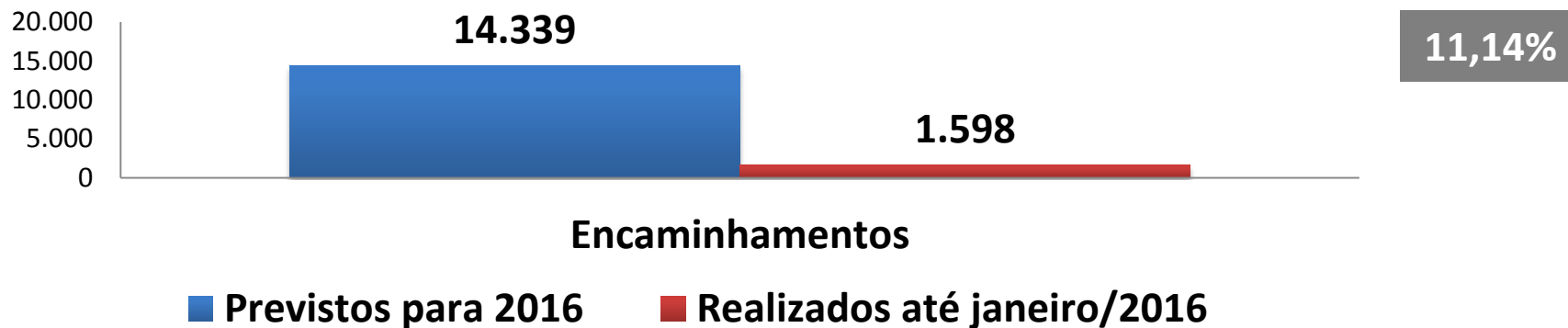


# Horas-aula Ministradas em Janeiro e Acumuladas no Exercício (Previstas x Realizadas)



# Encaminhamento de Egressos ao Mercado (em jan/2016)

Nº de Vagas Ofertadas	Egresso Encaminhados (janeiro/16)	Egressos Colocados (janeiro/16)	% dos Egressos Colocados em Relação às Vagas Ofertadas
542	1.598	109	20,11



Janeiro / 2016

# Encaminhamento de Egressos ao Mercado por Eixo Profissional (em jan/2016)

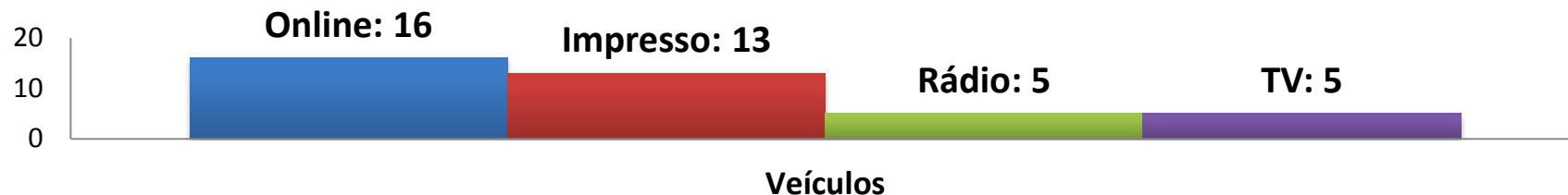
Eixo Profissional	Nº de Vagas Ofertadas e Acumuladas	Encaminhados Acumulados	Egressos Colocados	Colocados x Nº de Vagas Ofertadas (%)
Turismo, Hospitalidade e Lazer	206	676	57	27,67
Gestão e Negócios	149	447	6	4,03
Ambiente e Saúde	136	322	46	33,83
Produção Cultural e Design	8	24	0	0,00
Informação e Comunicação	1	4	0	0,00
Infraestrutura	39	116	0	0,00
Des. Educacional e Social	2	6	0	0,00
Segurança	1	3	0	0,00
<b>Total</b>	<b>542</b>	<b>1.598</b>	<b>109</b>	<b>20,11</b>

# Total de Alunos (em jan/2016)

<b>Alunos em Processo (residuais)</b>	<b>8.840</b>		
<b>Novas Matrículas (no mês)</b>	<b>1.689</b>		
<b>Total de Matrículas (no mês)</b>	<b>10.529</b>		
<b>Alunos Aprovados (no mês)</b>	<b>1.508</b>		
<b>Desistências, evasões, trancamentos e reprovações (no mês)</b>	<b>508*</b>		
	194 (PSG)*	31 (PRONATEC)*	283 (COMERCIAL/DR)*
<b>Matrículas em processo (no mês)</b>	<b>8.513</b>		

# Inserções na Mídia e Valor Equivalente (em jan/2016)

- Total de inserções: **39**
- Sendo transformada em espaço publicitário, a centimetragem registrada equivaleria ao custo de **R\$ 319.128,50**



- **TV:** Globo (5)
- **Rádio:** Folha (3), Jornal (1) e Universitária (1)
- **Impresso:** Jornal do Commercio (6), Diário de Pernambuco (4) e Folha de Pernambuco (3)