

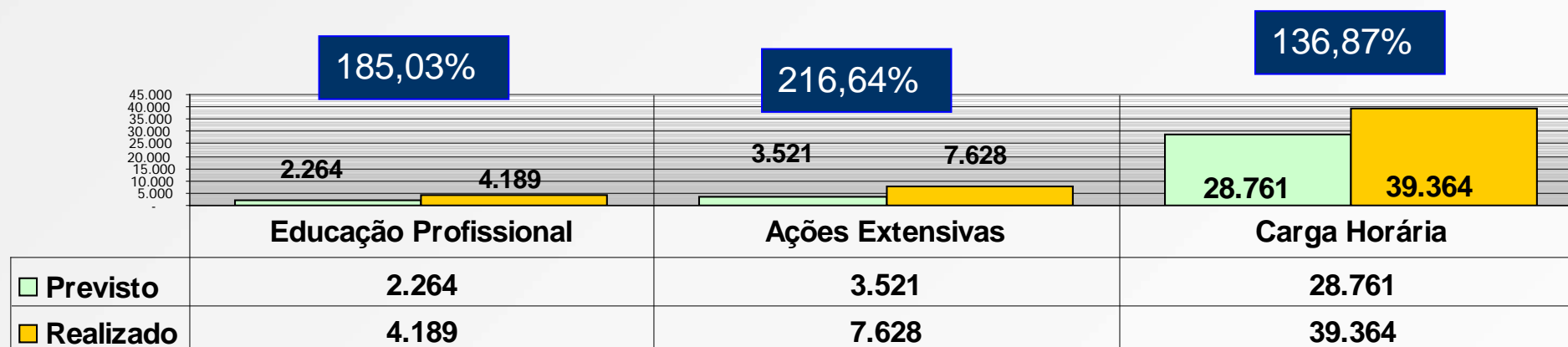


**senac**pernambuco

**Informe de Gestão - Novembro 2010**

# Desempenho no mês de Novembro/2010

## Atendimentos Previstos x Realizados



# Total de alunos Novembro/2010

a. Novas Matrículas no mês	4.189
b. Alunos em processo mês anterior	14.451
<b>C. Total de Alunos (a+b)</b>	<b>18.640</b>
d. Concluintes	4.195
e. Evasão / desistência / trancamento / reprovação	574
f. Matrículas finalizadas (d+e)	4.769
<b>g. Matrículas em processo (c-f)</b>	<b>13.871</b>

# Desempenho da DR até Novembro/2010



# Resumo dos resultados (até novembro/10)

- Realizado 95.809 atendimentos → +2,32%
- Meta prevista 93.634 até dezembro
- Horas–aula realizada 392.144 → +15,46%
- Horas–aula prevista até dezembro 342.063
- Encaminhamentos realizados 8.703 → +23,34%
- Previsto até dezembro 7.056
- Investimento na modernização dos ambientes pedagógicos → R\$ 934.421,94
- Receita oriunda de projetos, contratos e convênios;
- superávit acumulado no ano de 25,30% e reserva técnica de **223** dias.
- Atendidas 539 empresas no programa de aprendizagem.

# Programa Senac de Gratuidade PSG (até novembro/10)

- ATENDIMENTO A META FINANCEIRA 84,50%
  - Meta do Protocolo para 2010 → 25% da Receita Compulsória e 37% da Subvenção Extraordinária
- TOTAL DE CURSOS 10
- TOTAL DE TURMAS 136
- TOTAL DE TURMAS CONCLUÍDAS 54
- TOTAL DE TURMAS EM PROCESSO 82
- TOTAL DE ALUNOS CONCLUÍDOS 1.699
- TOTAL DE ALUNOS EM PROCESSO 2.475
- TOTAL DE CARGA HORÁRIA CONCLUÍDA 46.370
- TOTAL DE CARGA HORÁRIA EM PROCESSO 67.505
- Unidades envolvidas: CFP-Paulista / CFP-Vitória / CFP-Caruaru / CFP-Garanhuns / CFP-Petrolina, Centro de Moda e Beleza e Unidade Móvel



# Outros programas/projetos sociais

## REALIZADAS 11.800 MATRÍCULAS

• ProJovem Urbano – Prefeitura do Recife	4.800 alunos
• Vira Vida/Sesi-SENAC	90 alunos
• De Olho no Futuro/Salesianas	125 alunos
• Casa Melotto/ONG italiana	30 alunos
• Desenvolvimento Local - CONDEPE/FIDEM	100 alunos
• Soldado Cidadão / Exército 1ª Fase	40 soldados
• Soldado Cidadão / Exército 2ª Fase	80 soldados
• Chapéu de Palha / Secr. Esp. da Mulher/PE	550 alunos
• Diageo - Learning For Life 2010.1	925 alunos
• Diageo - Learning For Life 2010.2	915 alunos
• Diageo / Bartender	<b>120</b> alunos
• ProJovem – Prefeitura Paulista	1.120 alunos
• ProJovem - Prefeitura Caruaru	700 alunos
• Formação para empregos temporários – Vendas – Shopping Recife, Shopping Plaza e Shopping Tacaruna	150 alunos
• Mulheres Mil	2.080 alunas



# Principais Parcerias Estratégicas

- Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- SEBRAE
  - Pró-Comércio
  - Pró-Turismo
- CHESF
- Caixa Econômica Federal
- Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)
- Prefeitura do Recife
- Prefeituras do interior do Estado
  - Petrolina
  - Caruaru
  - Garanhuns
- Empresas Privadas e Associações
  - Wal-Mart;
  - Grupo Pontes;
  - Sindicato dos Guias de Turismo;



# Principais Parcerias Estratégicas

- ◉ Tribunal Regional Eleitoral
- ◉ Banco Bradesco
- ◉ Grupo Cornélio Brennand
- ◉ Acumuladores Moura
- ◉ SAD - Secretaria de Administração de PE
- ◉ Alpargatas
- ◉ Recife Mercantil
- ◉ Jornal do Commercio
- ◉ Editora Construir
- ◉ Nortesa
- ◉ Companhia Brasileira de Trens Urbanos
- ◉ Boticário
- ◉ Areva Koblitz
- ◉ ABRASEL;
- ◉ Instituto Shopping Recife;
- ◉ Shoppings Plaza, Tacaruna e Guararapes;



# Principais ações de visibilidade institucional

- VIII Congresso Internacional de Tecnologia na Educação;
- Noite de Queijos e Vinhos em Garanhuns;
- Instalação do novo Posto de Salgueiro ampliando a área de atuação do DR;
- Programa SENAC de Gratuidade;
- II Semana TI Verde;
- Encontro Pedagógico 2010;
- Ação Solidária “Eu quero ver a Yoko na China”;
- Participação na VII Feira do Empreendedor;
- Coordenação e participação do Regional na etapa nacional da Olimpíada do Conhecimento;
- I Seminário de Gastronomia – Gastronomia e Identidades: um olhar sobre Pernambuco;
- Participação no GT Nacional Senac na Copa 2014



# Principais ações de visibilidade institucional

- Participação dos alunos do curso Tecnologia em Design de Moda no XI FENEARTE;
- Participação dos alunos do curso Tecnologia em gastronomia no evento Recife D'Agosto no Ano da Gastronomia no Recife;
- Desfile Multiplicidade com os concluintes do curso de Especialização em Produção de Moda e Styling;
- Desfile Noivas em Fuga, dos alunos do curso Design de Modas
- 9º Festival Gastronômico de PE;
- Desfile Pense Moda , coordenado pela Faculdade e com a participação do Esquadrão da Moda (SBT);
- Coordenação para o segmento de Meio Ambiente – núcleo Nordeste e participação nos grupos de Turismo e Imagem Pessoal;
- Participação no Fórum Mundial de Educação Profissional e Tecnológica, com apresentação do Senac Pernambuco, em Brasília;
- Integrante da Comissão de Infraestrutura da Conferência Estadual de Educação-CONAE;
- Participação no grupo de trabalho coordenado pelo DN no projeto Matrizes de Competência para os cursos.



# Desenvolvimento de Pessoal

- Investimentos em capacitação de funcionários, sendo distribuídas nos seguintes níveis:
  - 70 no corpo Diretivo / Gerencial;
  - 308 no corpo Técnico;
  - 121 no corpo Administrativo;
  - 587 no corpo Docente do quadro fixo
- Número de participantes: 1.086
- Carga Horária Total: 35.011
- Carga Horária por participante: 32,23 H/A
- Investimento Total: R\$ 278.344,92
  
- Realização de Fóruns de Gestão;
  - 3 Fóruns de Gestão

# Perspectivas para 2011

- Implementar os projetos de ampliação de novas estruturas: a Faculdade Senac, a unidade de Caruaru e Petrolina;
- Assegurar o cumprimento do acordo firmado com o Governo Federal do PSG;
- Implementar ações de articulações com o público externo interesse;
- Incrementar a educação profissional in company por meio das unidades de negócios;
- Potencializar as ações em educação à distância;
- Fortalecer a marca Senac;
- Garantir a política de sustentabilidade interna;
- Avançar a política de valorização e desenvolvimento de pessoal;
- Aprimorar a capacidade física instalada.

