

## **Logística reversa: diferencial no mercado competitivo**

BRUNA DÁVILA, ERICK ROMULO SOUSA OLIVEIRA, JOAO MARCOS MAIA PINHEIRO, VANDERSON IVALDO  
RODRIGUES MARINHO, CHARLES EDUARDO SARGES MOREIRA JUNIOR

**Resumo** - Aborda a Logística Reversa, com ênfase em um novo olhar organizacional e sustentável ao cenário empresarial. Apresenta como objetivo evidenciar os benefícios da Logística Reversa no mercado competitivo. Utilizou-se como metodologia os estudos bibliográficos a partir de estudos em livros, revistas, artigos, jornais entre outros que versam sobre a temática. Os resultados apresentados são relevantes, pois com a utilização da logística reversa como estratégia de pós-venda de forma sustentável, tem mostrado melhoria contínua de gestão e desenvolvimento das empresas, tornando-as num diferencial competitivo.

**Palavras-chave:** Logística Reversa. Sustentabilidade empresarial. Estratégia pós-venda.

### **Introdução**

Este trabalho aborda uma temática estratégica de pós-venda das empresas, isto é, Logística Reversa. É sabido que, as empresas ao utilizarem a Logística Reversa terão melhorias contínua de gestão até por ser uma estratégia de pós-venda sustentável, com isso impulsionará as empresas ao desenvolvimento e referência competitiva.

Com o aumento populacional, o consumo e exigências das pessoas cresceram gradativamente, percebe-se também, que a Revolução Industrial contribuiu de maneira considerável para as fábricas iniciarem suas linhas de produção, obviamente, com produtos de consumo em larga escala, surgindo necessidade de atendimento e distribuição da produção ao mercado consumidor.

Dessa forma, é importante considerar o papel da logística, fundamental no processo do desenvolvimento industrial por já fazer parte das atividades humanas, permitindo assim, com que a sociedade tenha acesso aos produtos, no tempo, local e quantidade necessários, através do menor custo possível, por meio do planejamento e da seleção das atividades essenciais dentro do empreendimento.

Com os avanços tecnológicos e a globalização, a logística tornou-se uma área de grande importância para as empresas, pois tem como objetivo diminuir o tempo entre o pedido, a produção e a demanda, fazendo com que o cliente receba seus bens ou serviços no momento, local e preço determinado entre produção e consumo.

### **Situação problema**

Pires (2007) afirma que com o passar dos anos a percepção do ser humano vêm se alterando, no sentido de que os consumidores passaram a valorizar mais aspectos sobre a natureza e a preservação ambiental, não tão somente, aspectos relacionados à qualidade e custo-benefício dos produtos. Nessa direção, levantou-se a seguinte questão: Quais os benefícios da logística reversa no mercado competitivo?

### **Justificativa**

Justifica-se ainda, que nos dias de hoje, as empresas que apresentam cuidado e preocupação, ou que aplicam a Logística Reversa em relação ao destino de seus produtos ou embalagens pós-consumo e pós-venda, como também, pelos impactos gerados ao meio ambiente através de resíduos da linha de produção, acabam destacando-se no cenário competitivo dos negócios. Portanto, essa pesquisa relaciona-se ao contexto corporativo, surgindo situações que requerem olhares e cuidados estratégicos de maneira contínua, tornando-se um fator indispensável ao desenvolvimento sustentável, ou seja, produzindo, utilizando e consumindo produtos ecologicamente corretos, rentáveis e saudáveis.

### **Objetivo geral**

Evidenciar os benefícios da logística reversa no mercado competitivo.

### **Objetivos específicos**

- a) Identificar ações adequadas para o descarte das embalagens dos produtos comercializados nas empresas.
- b) Demonstrar que as empresas diferenciadas utilizam a logística reversa como estratégia de pós-venda sustentável.
- c) Sensibilizar as empresas com vistas à redução de impactos ambientais.

### **Metodologia**

Esta pesquisa caracteriza-se como estudo bibliográfico e tem como abordagem a pesquisa descritiva por se tratar da descrição sobre a logística reversa. Fundamentou-se os estudos por meio de pesquisas em livros, revistas, periódicos, artigos, hipertextos entre outros.

### **Análise dos resultados**

Segundo a FECOMERCIO, as empresas que utilizam Logística Reversa vêm avançando no país, atingindo uma fatia no mercado visivelmente considerável e registrando crescimento de até 40% após a aplicação da prática nos negócios (ROCHA, s.d., não paginado).

Rocha (s.d., não paginado) lembra que a Logística Reversa é um compromisso com o meio ambiente, pois, a partir de suas iniciativas, as empresas compartilham com seus consumidores a tarefa de lidar com o que restou e outros insumos. Entretanto, essa estratégia deve instigar os clientes a devolverem, de alguma maneira, esses materiais para as empresas que os produziram.

Diversas empresas de grande porte já se valem dos benefícios da aplicação de políticas de Logística Reversa, como a economia de insumos por meio da reciclagem de materiais. Nessa direção, Rocha (s.d., não paginado), apresenta abaixo de acordo com informações do mercado dois exemplos de empresas que utilizam a Logística Reversa como estratégia de pós-venda. Ao falar sobre o McDonald's o referido autor afirma que:

Em parceria com sua operadora logística, a Martin-Brower, o McDonald's do Brasil desenvolveu uma boa estratégia de Logística Reversa, focada na sustentabilidade. Para lidar com todo o óleo sobressalente das batatas fritas dos restaurantes da rede no país, foi criado um projeto que transforma todos os resíduos em biocombustível. Como isso funciona? Os caminhões da frota, ao entregarem os alimentos aos restaurantes, recolhem o óleo das batatas e transportam até a sede da Martin-Brower. Lá os resíduos passam por análises e são enviados para uma usina. O combustível gerado é utilizado para abastecer os próprios caminhões.

E ao tratar sobre a empresa HP (Hewlett-Packard), aponta que: Entre as empresas que utilizam Logística Reversa, a HP se destaca quando o assunto é reciclagem. A partir do programa HP Planet Partners Brasil, a companhia permite que seus clientes agendem datas para descartar de forma gratuita seus cartuchos e toners, por exemplo, e enviem os itens para a empresa. O material recolhido é então processado e utilizado para produzir novos cartuchos e peças para impressoras. (ROCHA, s.d., não paginado).

Em consonância com essa perspectiva, Leite (2017) entende a Logística Reversa (LR) como:

Um instrumento de desenvolvimento socioeconômico caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados em viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos ou outra destinação final, ecologicamente correta.

Seguindo essa lógica, ROCHA (s.d., não paginado) destaca como principais benefícios da logística reversa nas empresas: redução de custos; redução de desperdício; redução do impacto ambiental; diferencial na imagem corporativa da empresa; geração de empregos, assim como, novas oportunidades de negócios.

E, quando se trata do Brasil, a Logística Reversa (LR) torna-se uma grande oportunidade para as empresas se destacarem no mercado competitivo, desde que observem as legislações vigentes, uma vez que essa dinâmica de trabalho pode ser utilizada como marketing vinculado às causas ambientais e, portanto, criar um diferencial no negócio. Além disso, configura-se em um método que possibilita a formação de consumidores mais conscientes e com adoção de posturas sustentáveis.

### **Impacto dos estudos**

Esse estudo torna-se imprescindível, pois quando as empresas utilizam como ação estratégica a Logística Reversa contribuem para a diminuição dos impactos ambientais, conscientização e sensibilização da relação entre consumidor e meio ambiente, motivando as ações de conservação da natureza. Além disso, a aplicação dessa estratégia de pós-venda, estabelece caminhos norteadores como principal ferramenta para que o ciclo de vida de um produto não termine logo após seu consumo e, sim, tenha novas possibilidades de uso.

## Conclusão

É válido destacar que, no decorrer da construção desta pesquisa, percebeu-se com mais afinco através da própria literatura corporativa sustentável, uma grande preocupação com as gerações futuras no sentido da preservação dos recursos naturais. Em decorrência disso, existem ações para proteger, conservar e valorizar aspectos ambientais, gerando expectativas de que as empresas deixem de lado a visão do retorno financeiro à curto prazo e assumam estratégias que contemple a variável ecológica para o sucesso do negócio à longo prazo. Ademais, é importante que o ambiente corporativo entenda que a LR é uma postura sustentável de proteção ambiental.

## Referências

- BALLOU, R. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**: Planejamento, Organização e Logística Empresarial. 6. ed. São Paulo: Bookman, 2011.
- BERTAGLIA, P. R. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento**. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2016.
- BRASIL. Decreto nº 10.936, de 12 de janeiro de 2022. **Regulamenta a Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010**, que institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Brasília, 2022.
- BRASIL. Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010. **Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos**; altera a Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências. Brasília, 2010.
- GASTALDI, J. P. **A Economia Brasileira e os Problemas do Desenvolvimento Econômico**. São Paulo, 2001.
- ROCHA, Erico. **O que é logística reversa**. Ignição Digital, s.d. Disponível em: <https://www.ignicaodigital.com.br/empresas-que-utilizam-logistica-reversa-3-exemplos/>. Acesso em: 9 jul. 2023.
- ROCHA, Erico. **Empresas que utilizam logística reversa**: 3 exemplos. Ignição Digital, s.d. Disponível em: <https://www.ignicaodigital.com.br/o-que-e-logistica-reversa/>. Acesso em: 9 jul. 2023.
- LACERDA, L. **Logística reversa**: uma visão sobre os conceitos básicos e as práticas operacionais. In: Revista de Tecnológica. São Paulo: Ano VI, n. 74, Janeiro/2012.
- LEITE, Paulo Roberto. **Canais de distribuição reversos**: conceito. Revista Tecnológica, São Paulo, 2003.
- LEITE, P. R. **Logística Reversa**: Sustentabilidade e Competitividade. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.
- LIVA, Petrucci. B. **Logística Reversa**. In: Gestão e Tecnologia Industrial. IETEC, 2013.
- NOVAES, A. G. **Sistemas Logísticos**: transporte, armazenagem e distribuição física de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2019.
- PEREIRA, André L. **Logística reversa e sustentabilidade**. 1. ed. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2012.
- PIRES, N. **Modelo para a Logística Reversa dos bens de pós-consumo em um ambiente de cadeia de suprimentos**. 2007. 278 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC, 2007.
- TREVISAN, Ed. **10 tipos de logística reversa para você transportar, o último é meu preferido**. Disponível em: <http://fretecomlucro.com/logistica-reversa/>. Acesso em: 09 jul. 2023.
- VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 15 ed. São Paulo: Editora Atlas, 2014.