



■ O PSG é destinado a trabalhadores empregados ou desempregados que possuem renda familiar per capita de até 1,5 salário mínimo (R\$ 765)

■ Quase 400 vagas em cursos de capacitação para a baixa renda

Promover a inclusão social e, ao mesmo tempo, aquecer a economia. Com a missão de levar esperança de um futuro melhor a milhares de pernambucanos, foi lançado em junho o terceiro edital de seleção para o Programa Senac de Gratuidade (PSG), criado em 2009 com o intuito de proporcionar educação profissional sem custo, em todo o Brasil, à população de baixa renda. Até o final deste ano, devem ser investidos cerca de R\$ 6,9 milhões pelo programa em Pernambuco.

“O Senac é uma instituição respeitada em todo o país, e uma formação aqui dá muita credibilidade”

Patrícia Maria da Silva, 26, aluna do curso de atendente de lanchonete

No grupo de modalidades contempladas estão auxiliar administrativo, operador de telemarketing, cabeleireiro, costureiro e atendente de lanchonete, entre outras profissões voltadas ao comércio de bens, serviços e turismo. Ao todo, foram ofertadas 395 vagas em nove cursos gratuitos de capacitação para o mercado de trabalho, realizados em seis cidades: Recife, Cabo de Santo Agostinho, Paulista, Gravatá, Caruaru e Garanhuns.

Resultante de um acordo firmado em julho de 2008 entre o Senac e o Governo Federal, o Programa Senac de

Gratuidade (PSG) oferece desde cursos de formação inicial e continuada (aprendizagem, capacitação e aperfeiçoamento) até os de educação profissional técnica de nível médio (qualificação e habilitação técnicas).

De acordo com a diretora de Educação Profissional do Senac Pernambuco, Ana Moraes, a meta é matricular 2 mil alunos até o final do ano só em aprendizagem comercial, o que aumenta em mais de 70% o número de vagas oferecidas no ano passado. Em 2009, foram matriculados 1.274 alunos no estado. “O programa amplia o compromisso social do Senac, pois insere no mercado de trabalho pessoas que, em outras situações, não teriam oportunidade de se qualificar”, destaca.

É o caso de Patrícia Maria da Silva, 26, que nunca trabalhou com carteira assinada e está concluindo, através do PSG, o curso de atendente de lanchonete. “Passei três anos procurando emprego e não consegui nada além de ‘bicos’, porque as empresas sempre pedem experiência. Com o curso vai ser muito mais fácil, porque o Senac é uma instituição respeitada em todo o país, e uma formação aqui dá muita credibilidade.”

O PSG é destinado a trabalhadores empregados ou desempregados que estão matriculados ou são egressos da educação básica e possuem renda familiar per capita de até 1,5 salário mínimo (R\$ 765). As matrículas para o último processo seletivo serão realizadas entre os dias 2 e 13 de agosto.

■ Dia do Meio Ambiente é comemorado com ações de cidadania e reciclagem

Joseph Falcão/Divulgação



■ A distribuição de sacolas de lixo reutilizáveis foi uma das ações realizadas durante o Senac Sustentável, nos dias 8 e 9

Cerca de 1,2 mil pessoas, entre alunos e funcionários, participaram do Senac Sustentável, evento realizado nos dias 8 e 9 de junho em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente. Com o tema "Cuidar e Educar para um Mundo Melhor", a programação incluiu uma mostra cinematográfica, diversas palestras e uma exposição fotográfica. A ocasião também marcou o lançamento de parcerias do Senac com empresas de reciclagem.

Uma delas foi com a ASA, que possui o programa intitulado "Mundo Limpo, Vida Melhor", através do qual óleo de cozinha utilizado em bares, restaurantes e domicílios é coletado e transformado em sabão. A empresa passará a recolher todo o óleo de fritura resultante das atividades nas cozinhas do Senac e destinará parte do rendimento obtido no processo ao Impip.

A instituição também firmou convênio com a Reciclar, empresa de gerenciamento de resíduos industriais que irá disponibilizar tonéis para que os funcionários e alunos do Senac depositem os resíduos após realizar

coleta seletiva. Cada contêiner estará reservado para um material específico: plástico, papel, vidro, alumínio e pilhas e baterias. "Todas as empresas receptoras com as quais trabalhamos são licenciadas pela Agência Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (CPRH)", explicou Síntia Alves, funcionária da Reciclar.

O Senac também quer evitar o uso de copos descartáveis na

instituição, e com esse intuito aproveitou o evento para distribuir squeezers para os funcionários, além de sortear entre os alunos presentes nas palestras. Além disso, 2 mil sacolas de lixo para automóveis foram entregues por alunos do curso de Rádio e TV aos carros no estacionamento e motoristas que transitavam pelos arredores do prédio.

De acordo com Alciene Wright, coordenadora pedagógica de meio ambiente do Senac, o objetivo do evento era sensibilizar os alunos e funcionários para a questão ambiental. "Aos poucos, estamos alcançando a nossa meta. O público interagiu com as palestras e aprendeu várias dicas de proteção ambiental", observou. Ela lembrou ainda que essa não foi apenas uma ação isolada: "Esse é o início de um longo processo, é o pontapé inicial. Com relação à preservação ambiental, não podemos ser imediatistas, pois os resultados serão colhidos a longo prazo", reforçou.

Uma turma do curso de Rádio e TV fez a cobertura do evento, através do blog www.turmaradiotv-senac.blogspot.com.

■ Espaço do Conhecimento bate recorde com 338 trabalhos inscritos

O Espaço do Conhecimento, uma das principais atividades do VIII Congresso Internacional de Tecnologia na Educação, bateu recorde em número de inscrições este ano. Um total de 338 trabalhos foram submetidos para apreciação, mais do que o dobro dos cerca de 150 registrados na edição de 2009. O evento é destinado à socialização de relatos de experiências, resultados de pesquisas científicas e produção de material didático em relação ao uso de tecnologias na educação, bem como de soluções inovadoras no ensino.

Os artigos foram enviados por estudantes, pesquisadores, técnicos, professores e outros profissionais envolvidos com Educação provenientes de 14 estados brasileiros, da Espanha e de Portugal. "Esse aumento de interesse indica que o professor brasileiro tem se preocupado cada vez mais com refletir sobre a prática educacional", afirma Marcos Barros, coordenador de pós-graduação da Faculdade Senac.

O VIII Congresso Internacional de Tecnologia na Educação será realizado entre os dias 8 e 10 de setembro, no Centro de Convenções de Pernambuco. Este é o quinto ano que o Espaço do Conhecimento integra a programação do evento. As inscrições para o congresso custam R\$ 70 até o dia 31 de julho. Após essa data, o valor passa para R\$ 80.

■ III Mostra de Extensão traz moda, filmes de Almodóvar e gastronomia

Mais de 40 atividades nas áreas de moda, gastronomia, eventos e administração, entre palestras, exposições e oficinas. Com a proposta de aproximar a população do ambiente universitário, a Faculdade Senac promoveu, entre os dias 31 de maio e 4 de junho, a III Mostra de Extensão. O evento, gratuito e aberto ao público, atraiu cerca de mil pessoas.

Uma das atividades que abriram a mostra foi o Cine Almodóvar, sessões de cinema que exibiram alguns dos clássicos do aclamado diretor espanhol, seguidas de debates coordenados pelas professoras Amanda Dantas, Adrijane Amorim e Fabiana Bandeira. Entre os longos escolhidos, *Fale com Ela*, *Ata-me* e *Tudo Sobre Minha Mãe*.

Já quando o assunto é moda, apostar na criatividade é pré-requisito para quem gosta de exibir um visual diferenciado. E o "pretinho básico", peça-chave do guarda-roupa feminino, pode sim ter muito estilo. Quinze alunas do curso de Design de Moda comprovaram essa teoria com a exposição "Pretinho Nada Básico", realizada em dois diferentes horários no dia 2, no hall da lanchonete-escola do Senac.



Na área de gastronomia, o destaque ficou com o concurso "Pratos da Culinária Brasileira", que aguçou os sentidos do público ao promover uma degustação com doces de festa, bolos pernambucanos, compotas de frutas e ainda balas que remetem à infância. A atividade não competitiva foi lançada com a proposta de resgatar a importância do açúcar para o estado. "Os temas foram escolhidos em sala de aula, por conta da história de Pernambuco, dos engenhos tão comentados nos livros de Gilberto Freyre", explicou Vinícius Sales, um dos estudantes que integraram o trabalho.

Segundo o coordenador de pós-graduação da Faculdade Senac, Marcos Barros, as atividades oferecidas no evento foram desenvolvidas em sala de aula, de forma interdisciplinar. "O edital é lançado no início de cada semestre e os projetos são construídos junto com o aprendizado", frisou.

■ Mobilização em prol dos desabrigados das enchentes reúne mais de 700 quilos de donativos

A fim de prestar maior assistência às vítimas das chuvas, o Senac Pernambuco lançou no dia 22 de junho uma campanha entre os seus funcionários e alunos para recolher alimentos não perecíveis e de pronto consumo, água potável, produtos de limpeza, de higiene pessoal, roupas e cobertores destinados aos mais de 80 mil desabrigados e desalojados em todo o estado. Com a iniciativa, mais de 700 quilos de donativos foram arrecadados e encaminhados ao Banco de Alimentos do Serviço Social do Comércio (Sesc) para distribuição nos municípios de Palmares, Água Preta e Barreiros.

De acordo com a Coordenadoria da Defesa Civil de Pernambuco (Codecipe), o temporal que atingiu 70 cidades no Grande Recife, Zona da Mata e Agreste deixou 20 mortos. “Essa foi uma das formas que o Senac encontrou para se solidarizar com as vítimas das enchentes. A instituição também cedeu duas kombis e um caminhão para ajudar no transporte dos donativos até os municípios mais atingidos”, destacou o diretor regional do Senac Pernambuco, Sylvio Romero de Souza.

Para a coordenadora da campanha, Graça Assunção, o empenho do presidente do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc, Josias Albuquerque – que têm visitado as cidades em situação de emergência e calamidade pública para garantir o soerguimento do

comércio local –, garantiu o sucesso da iniciativa, apesar da evasão provocada pelos jogos da Copa do Mundo e pelo feriado prolongado de São João. “Foram dias de bastante trabalho, inclusive com viagens aos locais mais atingidos para avaliar os prejuízos”, reforçou.



■ Funcionários do Senac recolheram alimentos não perecíveis, água potável, produtos de limpeza e higiene pessoal, roupas e cobertores

Mobilização no interior

Em Garanhuns, a entidade angariou leite em pó junto aos colégios particulares para enviar às famílias afetadas pelas chuvas nos municípios de Correntes, Palmeirina e Brejão. A iniciativa foi realizada em parceria com Sebrae, Caixa Econômica, Banco do Brasil, Universidade de Pernambuco (UPE), Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) e Autarquia de Ensino Superior de Garanhuns (Aesga). Além disso, será montado um posto de coleta de doações na 11ª edição da Noite de Queijos e Vinhos, festival gastronômico marcado para o dia 14 de julho.

No sertão do estado, alunos dos cursos de Aprendizagem do Senac em Petrolina se uniram a professores e promoveram uma atividade diferente: foram às ruas e bateram de porta em porta, munidos de carro de som, para mobilizar a população e incentivar as doações. A campanha, batizada de “Torcida Senac em Prol da Cidadania”, contou com o apoio do Sesc e do Sindicato do Comércio Varejista de Petrolina (Sindilojas).

As unidades do Senac em Caruaru, Vitória de Santo Antão e Paulista também participaram do mutirão para recolher donativos em suas cidades.

■ Faculdade Senac rifa colar da H.Stern e engrossa a lista de voluntários da campanha “Eu Quero Ver a Yoko na China!”



■ O presidente do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc, Josias Albuquerque, entrega joia de R\$ 6 mil rifada em benefício da estudante Yoko Sugimoto

A pós sete meses mobilizando voluntários em torno de sua causa, a estudante da Faculdade Senac Yoko Sugimoto, 26, conseguiu concluir a primeira etapa do seu sonho: arrecadar cerca de R\$ 100 mil em doações e embarcar para a China a fim de se submeter a um tratamento experimental com células-tronco, procedimento ainda inédito no Brasil. A iniciativa pode ajudá-la a recuperar parte dos movimentos perdidos há seis anos, quando a jovem sofreu um acidente que a deixou tetraplégica. Yoko viajou ao país asiático no dia 29 de junho.

Para incentivar as doações na reta final da campanha “Eu Quero Ver a Yoko na China!”, a Faculdade Senac rifou entre funcionários, alunos e colaboradores, no dia 26, um colar de ouro branco e brilhantes da marca H. Stern, avaliado em cerca de R\$ 6 mil. Como o bilhete com o número extraído pela Loteria Federal não foi vendido, o prêmio – fruto de uma doação anônima – foi entregue

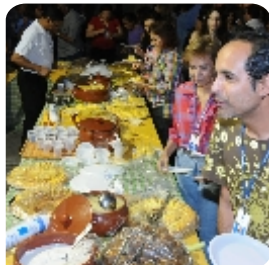
a Yoko Sugimoto pelo presidente do Sistema Fecomércio/Senac/Sesc, Josias Albuquerque, no mesmo dia em que a jovem embarcou à China. De acordo com a diretora da Faculdade Senac, Terezinha Ferraz, com a venda das rifas foram arrecadados R\$ 7,180 mil, valor doado integralmente à campanha.

Desde meados de 2009, quando foi aceita pela Beike Biotech (a clínica responsável pelo tratamento), Yoko lutou junto a amigos e desconhecidos que se solidarizaram com a sua causa. Até chegar ao montante que precisava para custear o procedimento médico, foram aparições frequentes na mídia, uma sucessão de batalhas pessoais – a perda da avó, no início deste ano, foi a principal delas – e muita força de vontade.

“O tratamento pode melhorar o movimento das minhas mãos e do tronco, além de aumentar a minha sensibilidade”, explicou Yoko antes de embarcar à cidade de Shijiazhuang, onde ficará por 40 dias.

Senac incorpora espírito junino em animado arrasta-pé

Os funcionários do Senac promoveram um animado arrasta-pé no dia 21, em comemoração ao São João. O clima junino tomou conta dos quase 200 participantes da festa, enquanto a decoração em verde e amarelo fazia alusão à Copa. O evento, realizado no



O bufê de comidas típicas organizado pelo CHT, Senac Móvel e Faculdade Senac foi uma atração à parte na festa

estacionamento do prédio José Anchieta, das 17h às 19h, foi organizado pela Gerência de Recursos Humanos (GRH) e pela Seção de Desenvolvimento de Pessoal (SDP). O Centro de Hotelaria e Turismo (CHT), o Senac Móvel e a Faculdade Senac ficaram responsáveis pelo bufê de comidas típicas.

Sob o som da banda de forró pé-de-serra "Seu Ingá e Seus

Cabras da Peste" e com a participação do instrutor do CHT José Ramos, que se encarregou de animar a festa, os presentes realizaram uma quadrilha improvisada. A instrutora Edilza Muniz, também do CHT, foi eleita Rainha do Milho do Senac, enquanto Juliana Angélica, da GRH, e Jaqueline Cavalcante, do Centro de Idiomas (CIS),



A rainha do milho Edilza Muniz (centro) ladeada pelas princesas Jaqueline Cavalcante e Juliana Angélica



Os instrutores Edgar Leal e Jane Silva, do CMB, receberam o título de casal mais bem caracterizado

representaram as princesas do milho. Houve ainda a eleição do casal mais bem caracterizado, que assumiu também o papel de noivos da quadrilha: Edgar Leal e Jane Silva, instrutores do Centro de Moda e Beleza (CMB). "A quadrilha, mesmo improvisada, foi muito alegre. Eventos como esse são ótimos porque aproximam os funcionários dos diferentes centros do Senac e nos unem cada vez mais", observou Leal.

A festa foi prestigiada por Sylvio Romero de Souza, diretor regional da instituição, Aluizio Vasconcelos, diretor de

administração financeira, e Carlos Eduardo Bezerra, gerente de recursos humanos, que entregaram uma premiação especial – kits compostos por quitutes juninos – aos noivos da quadrilha e à rainha e às princesas do milho.



Para conferir a galeria de fotos do evento, acesse: www.pe.senac.br/ascom/galeria_fotos.shtml

Alunos de espanhol participam de excursão pelo Rio Capibaribe



A paisagem tipicamente holandesa dos rios e pontes do Recife ganhou legendas em espanhol no dia 20 de maio. A iniciativa dos professores Walmir Sabino e Andréa Marques, do Centro de Idiomas do Senac (CIS), consistiu em trocar a sala de aula por um dos maiores cartões-postais do estado: o Rio Capibaribe, que serviu de cenário para uma aula inédita com os alunos, realizada sobre um catamarã. A atividade ao ar livre contou com a participação de cinco turmas de espanhol dos níveis *postintermedio* e *intermedio*. "Não existe no Recife um guia para esse tipo de passeio que fale o idioma", contou Sabino. O trajeto, que foi percorrido em 2h15, começou nas imediações do Porto do Recife, no Recife Antigo, e acabou no bairro de Casa Forte.

Ex-secretário da Fazenda Jorge Jatobá abre Fórum de Gerentes

A atual conjuntura econômica do estado, as metas do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) para Pernambuco e as oportunidades do mercado de trabalho local foram alguns dos temas abordados durante a última edição do Fórum de Gerentes do Senac, realizado entre os dias 8 e 11 de junho.

A palestra de abertura, que contou com a adesão total dos gestores da instituição, ficou a cargo do consultor da Ceplan Jorge Jatobá, ex-secretário estadual da Fazenda. O economista aproveitou o evento para fazer um alerta sobre o despreparo da mão de obra nacional frente à maré de novos empreendimentos que o Brasil tem prospectado.

"O país enfrenta uma espécie de 'apagão' na área de qualificação profissional e Pernambuco também passa por uma profunda mudança em seu perfil econômico. Nos próximos anos, ele estará mais industrializado, e o setor de serviços, que hoje contribui com 57% do nosso PIB, terá um peso menor", ressaltou Jatobá.

Expediente

BIS | Boletim Informativo Senac

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Pernambuco
Serviço de Comunicação e Marketing
Av. Visconde de Suassuna, 500 | Santo Amaro | Recife | PE
(81) 3413.6747 | imprensa@pe.senac.br | www.pe.senac.br

Presidente: Josias Albuquerque

Diretor regional: Sylvio Romero de Souza

Jornalista responsável: Bruna Siqueira Campos (DRT 3362)

Projeto gráfico: Natália Molnár

Colaboração (reportagem): Maíra Rosas e Luísa Ferreira

Fotos: Giovanni Chamberlain

Impressão: Seção de Recursos Gráficos - Senac



As novidades do Senac Pernambuco também estão no Twitter: www.twitter.com/senacpe