



■ "O resultado de 2010 é promissor. O Senac promoveu dez cursos em 17 municípios", afirma a diretora de Educação Profissional Ana Morais, (de verde, à direita), que representou a instituição na cerimônia de encerramento dos cursos

■ Senac capacita 550 trabalhadoras com o Chapéu de Palha Mulher

Com o intuito de concluir o período de capacitação das mulheres da zona canavieira de Pernambuco, o Senac participou do "Seminário de Encerramento do Curso de Agentes de Políticas Públicas para Mulheres Rurais", do Programa Chapéu de Palha Mulher. A cerimônia de encerramento ocorreu no dia 10 de novembro, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda. Entre as autoridades presentes, estavam a secretária estadual da Mulher, Cristina Buarque, a gerente geral de Articulação e Interiorização das Ações de Gênero da pasta, Bárbara Kreuzig, o secretário estadual de Agricultura e Reforma Agrária, Ranilson Ramos, e a diretora de Educação Profissional do Senac Pernambuco, Ana Morais.

Este é o segundo ano que o Senac participa do programa. Desta vez, 550 mulheres foram capacitadas. "O resultado de 2010 é promissor. O Senac promoveu dez cursos distintos em 17 municípios", afirma Ana Morais. Foram realizadas aulas de capacitação em Doces e Salgados, Zeladoria, Jardinagem, Corte e Costura com Customização, Biscuit, Artesanato, Confecção de Bijuteria, além de outros cursos. Entre as cidades contempladas estão Lagoa de Itaenga, Quipapá, Paudalho, Xexéu, Barreiros, Buenos Aires, Água Preta, Timbaúba, Amaraji e Rio Formoso.

Durante o discurso final do seminário, que contou com a participação de mais de 900 pessoas, a secretária Cristina Buarque pontuou sobre a importância de se prestar serviços às mulheres do campo, gerando novas possibilidades de emprego e capacitação. "Precisamos aprofundar os laços com o Senac, para garantir que mais mulheres do interior do Esta-

do recebam instruções sobre educação profissionalizante."

Resgate à cidadania

Criado na segunda gestão do ex-governador Miguel Arraes, o Programa Chapéu de Palha foi resgatado pelo atual governador, Eduardo Campos, com a finalidade de atender cerca de 20 mil famílias desempregadas durante o período da entressafra da cana de açúcar no Estado. Entre os projetos desenvolvidos pelo Chapéu de Palha, estão alfabetização e reforço escolar para jovens e adultos, além da promoção de cursos profissionalizantes. Este ano, com a participação de organizações não governamentais e de entidades do Sistema S, o programa permitiu a qualificação de 3,2 mil mulheres de 52 municípios da zona rural.

■ Atuação no Agreste

Uma parceria firmada entre o Senac Móvel e a Prefeitura Municipal de Gravatá tem formado dezenas de novos profissionais para o mercado de trabalho da cidade e região. Os cursos de capacitação gratuitos, que começaram a ser ministrados em julho, são destinados a inscritos no programa federal Bolsa Família e outros projetos sociais, como o Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) – uma unidade pública de base municipal que se destina a apoiar pessoas carentes. Por conta da parceria, eventos como o Festival Gastronômico de Gravatá, lançado no dia 20 de outubro, também têm contado com a experiência do Senac para qualificar sua mão de obra. As aulas são para os segmentos de hospitalidade e lazer, beleza, entre outros.

■ Gastronomia e Identidades do Estado na mesa de debates

A história do açúcar, o mercado da alimentação comercial no Estado e os festivais que já integram o calendário gastronômico do Recife estiveram entre os temas abordados no seminário “Gastronomia e Identidades: Um Olhar sobre Pernambuco”. O encontro aconteceu no dia 29 de novembro no auditório do Senac Pernambuco e contou com a participação de convidados da Fundação Gilberto Freyre, da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) e da tradicional Confeitaria Colombo, do Rio de Janeiro. O público com cerca de 200 pessoas prestigiou o encontro e participou da discussão na arena de debates.

Antes do início das palestras, houve a cerimônia de abertura e a formação da mesa com a diretora regional do Senac, Lygia Leite, a diretora de Educação Profissional, Ana Morais, a gerente do Centro de Hotelaria e Turismo, Isabele Almeida, e o antropólogo Raul Lody, que conduziu as quatro palestras do



■ Seminário promovido no dia 29 trouxe participantes renomados, como Gilberto Freyre Neto, Leonardo Lamartine e o professor Roberto Antunes (foto)

seminário. Ana Morais explicou a importância da comida na região, assim como a patrimonialização da gastronomia. “O mercado que envolve culinária e turismo precisa ser ampliado, por isso esta discussão ganha espaço na primeira edição do seminário gastronômico”, destacou a diretora na abertura.

A primeira palestra foi pautada pelo tema “Açúcar, História e Cultura”, com o professor Roberto Antunes, da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Ele pontuou sobre aspectos históricos do Estado e sua relação com a gastronomia. “É impossível falar da história da gastronomia em Pernambuco e não citar o açúcar”, comentou. Em seguida, o chef Renato Freire, da Confeitaria Colombo, trouxe o tema “Doçaria, Memória e História”, que se confunde com a história de requinte e tradição da casa, fundada em 1894 e hoje considerada um dos pontos turísticos obrigatórios em solo carioca.

A terceira palestra foi comandada por Leonardo Lamartine, que falou ao público sobre o “Mercado de Alimentação Fora do Lar em Pernambuco”. Para fechar o evento, o tema “Festivais Gastronômicos do Recife” ganhou espaço com Gilberto Freyre Neto, da Coordenação de Projetos da Fundação Gilberto Freyre.

■ Chef e alunos marcam presença no Circuito Gastronômico da Fliporto



A cidade de Olinda ficou ainda mais movimentada entre os dias 12 e 15 deste mês, com a presença de mais de 50 mil amantes de literatura, cinema, artes plásticas, música, tecnologia e gastronomia. É que a Marim dos Caetés sediou a sexta edição da Festa Literária Internacional de Pernambuco (Fliporto), evento que reúne feira de livros, oficinas, apresentações, palestras e experts de todos esses

segmentos em um grande espaço para debates e convergência de discussões voltada à construção cultural. A Fliporto 2010 teve como tema “Literatura e Presença Judaica no Mundo Ibero-americano” e homenageou Clarice Lispector.

Pela primeira vez, o Senac Pernambuco levou a sua experiência de mais de 60 anos em educação profissional para o espaço Fliporto Gastronomia, que já é realizado há quatro edições e em 2010 trouxe o melhor do intercâmbio entre literatura e culinária, com pratos regionais e internacionais especialmente elaborados para o evento. A instituição participou da programação da Cozinha Show, com um minicurso comandado pelo chef João Lima, do Centro de Hotelaria e Turismo (CHT), no dia 13. Treze alunos do curso de Cozinheiro do Senac também fizeram parte do evento como auxiliares dos chefs da Cozinha Show, que além do Senac contou com os restaurantes Mingus, Patuá, Maison do Bonfim, Pomodoro Café, Varekai, entre outros.

Diversidade

A gastronomia é apenas uma parte da Fliporto, cuja programação também conta com um ilustre rol de convidados na área de literatura para realizar palestras e debates, como os escritores Moacyr Scliar e Arnaldo Niskier, além dos pernambucanos Luzilá Gonçalves e José Luiz Mota Menezes, que estiveram presentes no evento deste ano. Atividades relacionadas a cinema, artes plásticas, música e tecnologia também fizeram parte da grade (confira mais detalhes no site www.fliporto.net).

■ CHT visita sete países com o Festival Volta ao Mundo



■ O menu internacional servido no Restaurante-Escola foi criado pelos alunos do curso de Cozinheiro, sob a coordenação do chef Ivalmir Barbosa e equipe

Com o intuito de proporcionar ao público uma verdadeira viagem gastronômica por sabores tradicionais e exóticos da culinária internacional, o Restaurante-Escola do Senac Pernambuco realizou todas as quartas-feiras, de 6 de outubro a 17 de novembro, o Festival Gastronômico Volta ao Mundo. Foram elaborados dois menus de sete países (França, Marrocos, Itália, Tailândia, Espanha, Japão e Brasil), com entrada, prato principal e sobremesa a um preço fixo de R\$ 24,90.

“O festival foi uma forma de os alunos praticarem o preparo dos pratos e também uma ótima oportunidade para eles treinarem o serviço à la carte”, diz Isabele Almeida, gerente do Centro de Hotelaria e Turismo (CHT). Ela explica que o cardápio servido durante o festival foi criado pelos alunos do curso de Cozinheiro, sob a coordenação do chef Ivalmir Barbosa, como parte das atividades pedagógicas.

Senac Pernambuco empossa nova diretora regional

Promover a articulação entre demandas de mercado e necessidades da área de educação profissional: esta é uma das principais metas da nova diretora regional do Senac Pernambuco, Lygia Leite, para o ano de 2011. Formada em Serviço Social pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e com um currículo que apresenta uma trajetória admirável de experiências nas esferas do Estado e em organizações empresariais não governamentais, a gestora – que assumiu o cargo em 1º de novembro – se prepara para realizar mudanças na instituição. Investimentos na infraestrutura dos diversos centros e ampliação de cursos e parcerias são os maiores desafios para o ano que se aproxima.

“Fiquei bastante emocionada quando recebi o convite. Primeiro, pelo respeito e admiração que tenho ao professor Josias. Segundo, pela experiência ímpar de me colocar à disposição da educação profissional e contribuir de forma decisiva para o desenvolvimento social do Estado em um segmento fundamental, que visa a construção do conhecimento.”

Entre as primeiras ações de sua gestão, a diretora coloca como ponto importante o conhecimento da equipe, das unidades e das ações que estão em curso. “Tenho convicção que as pessoas construíram o Senac e têm muita história para contar. Suas experiências e avaliações serão o vetor das mudanças que



“Será uma experiência ímpar se colocar à disposição da educação profissional e contribuir de forma decisiva para o desenvolvimento social do Estado”, garante Lygia Leite

faremos”, afirma Lygia, que em 2006 recebeu a “Medalla a La Integración Simón Bolívar”, prêmio concedido pela Câmara Internacional de Pesquisas e Integração Social (Cipis) – um reconhecimento dos méritos profissionais à causa da Integração e do Desenvolvimento Social na América Latina. “De todas as experiências que tive até agora, levo como mais significativo a possibilidade de ter aprendido um pouco mais a ouvir, compartilhar e, exaustivamente, tentar consensos, sem deixar de garantir a qualidade e efetividade das ações”, relata.

Estado sedia encontro regional do GT de Meio Ambiente

Tema de discussão recorrente nos últimos anos em todo o mundo, a sustentabilidade se estende desde ações no cotidiano de cada indivíduo até estratégias em ambientes corporativos. Com o objetivo de elaborar e incentivar a adoção de ações sustentáveis pelas unidades do Senac nos estados do Nordeste, em Santa Catarina e no Espírito Santo, o Núcleo de Desenvolvimento Corporativo do Nordeste se reuniu, nos dias 26 e 27 de outubro, no Hotel 7 Colinas, em Olinda (PE), para a realização da 2ª Reunião Técnica do Plano de Desenvolvimento do Segmento Meio Ambiente.

O encontro contou com técnicos responsáveis pelo setor de cada um dos 11 DRs, além da representação do Departamento Nacional do Senac, através da técnica do segmento de Meio Ambiente Cláudia Guimarães e do facilitador Eduardo Shinajara. O evento serviu para relacionar o que já foi realizado, em cada unidade, desde a primeira reunião em abril deste ano e o que ainda deverá ser feito para se atingir os níveis de sustentabilidade

firmados pelo grupo.

Segundo a diretora de Educação Profissional do Senac Pernambuco, Ana Morais, o próximo passo é a elaboração de um Plano de Desenvolvimento do Segmento Meio Ambiente, que deve conter as estratégias para 2011 a fim de que sejam adotadas ações que possibilitem à instituição uma gestão sustentável, que atenda a demanda existente no mercado. O plano ainda passará pelo aval do Núcleo de Desenvolvimento Corporativo do Nordeste e da direção nacional do Senac, para depois ser colocado em prática.



Técnicos de 11 DRs, além da representação do Senac Nacional, integraram as reuniões nos dias 26 e 27 de outubro

Expressas Expressas Expressas

Parceria Walmart

Todos os alunos, funcionários e dependentes do Senac Pernambuco já podem usufruir de uma série de vantagens exclusivas firmadas numa parceria entre a entidade e o Walmart.com.br. A partir deste mês, as operações no E-commerce poderão ser feitas com descontos de até 15% em toda a loja de Livros. Nas categorias Beleza e Saúde, DVDs e Blurays e Games os descontos são de 10%. Outros 50 mil produtos do site estão sendo vendidos com uma redução de 5% no valor. Para conhecer mais sobre as vantagens, novidades e promoções da loja virtual do Walmart Brasil, basta acessar o hot site da parceria: www.walmart.com.br/senacpe ou realizar a compra pelo televidas 3003.6000, informando o código “Senac PE”.

Marketing em pauta



Diretores e gerentes de todas as unidades do Senac no Estado integraram, nos dias 25 e 26 de outubro, a oficina “Planejando e Organizando o Marketing”, promovida pelo Departamento Nacional (DN) no salão de eventos P3, no prédio administrativo Pelópidas Soares. O encontro, que contou com o suporte do Serviço de Comunicação e Marketing (Secom), foi comandado pelo consultor carioca Eduardo Pitombo, mestre em Administração pelo IBMEC e pós-graduado em Gestão Estratégica em Serviços pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). A fim de otimizar as ações desenvolvidas pela comunicação, o especialista buscou promover a integração das equipes com atividades pedagógicas e a realização de debates, que tinham por objetivo identificar novos canais de vendas, além da criação de possíveis áreas de negócios dentro da instituição.

IV Mostra de Extensão

Seminários, oficinas, exposições, palestras e exibição de filmes movimentaram alunos e professores nos dias 18 e 19 deste mês, com a realização da “IV Mostra de Extensão” da Faculdade Senac. As atividades nas áreas de moda, gastronomia, eventos e administração, gratuitas e abertas ao público, são realizadas duas vezes ao ano, ao final do semestre letivo. Entre as surpresas desta edição estavam o “Cine Argentino” e uma exposição de fotos antigas da cidade do Recife que ocupou o hall do salão de eventos P3, no prédio Pelópidas Soares.

Trilhas sonoras ganham destaque no Cine Senac



■ Durante a sexta edição do festival, foram exibidos 76 vídeos de até oito minutos em inglês, francês, espanhol, alemão e italiano

Música é indispensável a uma boa produção. Tanto que clássicos do cinema são lembrados também por trilhas sonoras que contam suas histórias. Para dar maior visibilidade ao tema “Música no Cinema”, o Senac Pernambuco promoveu mais uma vez o Cine Senac, nos dias 25 e 27 de novembro. Durante a sexta edição do festival, foram exibidos 76 vídeos de até oito minutos em inglês, francês, espanhol, alemão e italiano, todos produzidos pelos alunos do Centro de Idiomas do Senac (CIS). Cerca de 1,6 mil estudantes de todas as turmas participaram da mostra não competitiva.

Para dar um clima de alta produção ao evento, a equipe do

Centro de Idiomas apostou num visual digno de Hollywood: já na entrada do auditório Roberto Régner, os presentes eram surpreendidos com um tapete vermelho e com uma reprodução da “calçada da fama”. Produções inspiradas em obras como *Alice no país das maravilhas*, *Tropa de Elite*, *Crepúsculo*, *A Pantera Cor de Rosa*, *Across the Universe*, *Piaf*, *O casamento do meu melhor amigo* e *Footloose* constaram na programação dos dois dias. “Percebi uma participação maior dos alunos, e houve uma melhora significativa da qualidade dos vídeos”, destaca Mauricea Oliveira, gerente do CIS.

O número de produções e o auditório lotado no primeiro dia demonstraram que os estudantes aprovam a iniciativa. “É uma forma diferente de praticar o inglês”, afirmou Ana Cláudia Betino, aluna da turma de advanced. Já o aluno Geraldo Neto, do nível elementary, achou divertido. “É uma maneira interessante de interagir e conhecer os outros alunos.”

Nesta edição, nem os professores escaparam: docentes representantes de cada turno se juntaram e fizeram um vídeo inspirado na música “We can go together”, do musical *Grease*. No auditório, os alunos aplaudiram bastante e parecem ter gostado da exibição. “Acaba servindo como um estímulo para a produção dos alunos. Eles falam ‘que mico!’ quando estão produzindo o vídeo, mas quando veem os professores fazendo, percebem que também podem participar”, explicou Márcia Miranda, uma das supervisoras pedagógicas do Centro de Idiomas.

Oficina de fotografia integra primeira edição do Zeppelin

O bairro do Recife constitui um dos pontos turísticos mais cobiçados da cidade. Não é à toa que as ruas estreitas com edificações remontando ao período colonial ganham destaque entre as demais áreas do Recife. Com o intuito de dar maior notoriedade ao bairro histórico, o Senac Pernambuco promoveu uma oficina de fotografia gratuita como parte da programação do “Zeppelin – Movimento Cultural do Bairro do Recife”. O encontro teve como tema “Caminhada Fotográfica Recife Colonial” e foi conduzido pelo fotógrafo João José, instrutor do CFP Recife, no dia 6 de novembro.

Cerca de dez pessoas participaram da aula, entre alunos do Senac e demais interessados em fotografia e história. “Fizemos algumas imagens no Marco Zero e depois na Rua do Bom Jesus, onde ficamos durante boa parte do tempo. O interessante dos grupos menores é que assim conseguimos dar mais atenção a cada participante, orientá-los individualmente”, afirma.

A primeira edição do “Zeppelin: Movimento Cultural do Bairro do Recife” movimentou o calendário cultural recifense com uma extensa agenda de shows, debates, oficinas, palestras, mostras e outras atividades relacionadas à cultura e turismo



da cidade. O projeto é inspirado na Virada Cultural de São Paulo, um evento anual realizado desde 2005 pela prefeitura, que tem como objetivo promover 24h ininterruptas de programas culturais variados na cidade, como espetáculos de dança, peças de teatro e exposições.

O projeto é assinado pelo Fórum de Cultura do Bairro do Recife, grupo formado por entidades governamentais e não governamentais, entre elas a Prefeitura do Recife, o Centro Cultural Correios, a Torre Malakoff, entre outras.

Expediente

BIS | Boletim Informativo Senac
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Departamento Regional de Pernambuco
Serviço de Comunicação e Marketing
Av. Visconde de Suassuna, 500 | Santo Amaro | Recife | PE
Tel.: (81) 3413.6747 | Fax: (81) 3413.6662
imprensa.senac@gmail.com | www.pe.senac.br

Presidente: Josias Albuquerque
Diretora regional: Lygia Leite
Jornalista responsável: Bruna Siqueira Campos (DRT 3362)
Projeto gráfico: Natália Molnár e Yllen Medeiros
Colaboração (reportagem): Julliana Araújo, Maíra Rosas, Catarina Falcão e Gabriela Máxima
Fotos: Giovanni Chamberlain
Impressão: Copiadora Nacional



As novidades do Senac Pernambuco também estão no Twitter: www.twitter.com/senacpe